



石家庄城市经济职业学院

SHIJIAZHUANG VOCATIONAL COLLEGE OF CITY ECONOMY

2021 级人才培养方案 汇 编

教务处（制）

2021 年 6 月 30 日

目录

一、工程造价专业人才培养方案.....	1
二、建筑工程技术专业人才培养方案.....	14
三、动漫制作技术专业人才培养方案.....	27
四、影视编导专业才培养方案.....	39
五、大数据与会计专业人才培养方案.....	52
六、电子商务专业人才培养方案.....	65
七、人力资源管理专业人才培养方案.....	77
八、商务英语专业人才培养方案.....	90
九、大数据技术专业人才培养方案.....	102
十、计算机应用技术专业人才培养方案.....	114
十一、铁路交通运营管理专业人才培养方案.....	126
十二、机电一体化技术专业人才培养方案.....	140
十三、医学影像技术专业人才培养方案.....	152
十四、护理专业人才培养方案.....	164
十五、药品经营与管理专业人才培养方案.....	176

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

工程造价

（二）专业代码

440501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（44）	建设工程管理类（4405）	专业技术服务业（74）	工程造价工程技术人员（2-02-30-10）	初级岗位：造价员 发展岗位：造价工程师	二级造价工程师 一级造价工程师 （中华人民共和国住房和城乡建设部、人事部）
			土木建筑工程技术人员（2-02-18-03）	初级岗位：项目管理人员 发展岗位：项目经理	建造师 （人力资源和社会保障部、城乡建设部）
			项目管理工程技术人员（2-02-30-04）	初级岗位：施工员 发展岗位：项目管理师	项目管理师 （人力资源和社会保障部、城乡建设部）
			工程测量工程技术人员（2-02-02-02）	初级岗位：测量员 发展岗位：项目经理	测量工 （人力资源和社会保障部、城乡建设部）
			监理工程技术人员（2-02-30-07）	初级岗位：监理员 发展岗位：监理工程师	监理工程师 （中华人民共和国住房和城乡建设部、人事部）

五、培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、

职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工程造价专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价工程技术人员职业群，能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

（一）素质

- 1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；
- 4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- 5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能；养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- 3.熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；
- 4.了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制原理；
- 5.熟悉建筑工程施工工艺知识；
- 6.熟悉工程施工组织设计知识；
- 7.熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；
- 8.掌握工程造价原理和工程造价计价知识；
- 9.掌握工程造价控制基本知识；
- 10.掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；
- 11.熟悉 BIM 建模知识和基于 BIM 确定工程造价知识；
- 12.熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

（三）能力

- 1.具有适应职业变化的终身学习能力；

- 2.具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力;
- 3.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- 4.掌握必要的英语基本知识,具有英语综合应用能力;
- 5.具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力;
- 6.具有施工图识读能力;
- 7.具有建筑信息模型建模能力;
- 8.能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价;
- 9.能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作;
- 10.能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作;
- 11.能够编制工程结算;
- 12.能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、高等数学、大学英语、程序设计基础、体育、创新创业基础、职业生涯规划与就业、军事理论、综合素养等。

课程名称: 思想道德修养与法律基础

课程目标: 教育学生形成崇高的理想信念,弘扬民族精神和时代精神,确立正确的人生观和价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求: 本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念,践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军;教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系,理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(习近平新时代中国特色社会主义思想)

课程目标: 坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰,坚定走中国特色社会主义道路的信念,对党和政府的信任,对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识,理性地看待和处理社会问题,提高政治素质。

课程主要教学内容和要求: 以马克思主义中国化为主线,以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程,理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质,使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果,了解党的路线、方针和政策,树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：高等数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：本课程主要学习初等函数的性质，极限的概念，导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法；能够建立基本的数学模型，并使用数学理论求解模型；能够利用数学软件绘制基本初等函数图形并进行分析；掌握用定积分的思想解决建筑物面积、体积等问题；会使用初等函数计算工程中的成本、利润等计算问题；培养学生的自学能力，为后续课程学习奠定基础。。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯

和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1.专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：建筑识图、建筑构造、建筑材料、建筑力学、建筑 CAD、工程经济学。

2.专业技能课程

专业技能课程设置 9 门，包括：建筑结构、建筑设备与识图、建筑工程测量、建筑工程计量与计价、建筑施工技术、安装工程识图与预算、工程造价控制与案例分析、建设工程法律法规、建筑工程项目管理。

3.专业拓展课程

专业拓展课程设置 6 门，包括：工程招投标与合同管理、钢筋平法识图与算量、工程量清单计价、建筑施工组织设计、建设工程监理、工程造价综合实训 1。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	建筑施工技术	课程目标	了解建筑施工中各分部分项工程的施工工艺、施工方法，能制定施工现场布置及施工方案；参与图纸会审及技术交底；参与编制施工安全技术措施；质量监控、安全管理等能力。	64/4
		主要内容	各分部分项工程的施工工艺、施工方法、机械选用以及工程的质量标准及控制方法；重点介绍土方工程、地基与基础工程、砌筑工程、钢筋混凝土工程、装饰工程、屋面及防水工程、预应力混凝土工程、结构安装工程的施工工艺、施工方法。	
2	建筑结构	课程目标	掌握建筑结构设计的基本原理和设计方法，具备对静定结构和超静定结构计算的能力。	48/3
		主要内容	砌体结构、钢筋混凝土结构、钢结构设计的结构计算形式及其设计基本原理。完成单向板肋梁楼盖的结构设计。	
3	建筑工程计量与计价	课程目标	培养学生初步对建筑工程造价重要性的了解和认识，并掌握工程造价的计算方法；重点掌握工程量计算规则；掌握定额套价的技巧；能够熟知工程量清单编制及计价规定，能够正确使用《建设工程工程量清单计价规范》及相关依据编制建筑工程、装饰装修工程工程量清单并计算清单投标价。	64/4
		主要内容	建筑工程概预算定额的编制原理、方法，指导学生学习并熟练运用定额；各种概预算的编制方法；通过实训指导学生学习土建工程计量计价方法。	
4	建筑工程测量	课程目标	掌握工程测量的原理、方法及各种方法的特点、适用场合以及对专用的水准仪、经纬仪能正确地使用、检验和校正；具备独立完成工程建设中所遇到的测量任务，并能够完成数据整理等内业工作，能够按比例绘制平面图及地形图。	48/3
		主要内容	测量的基本知识、水准测量、角度测量、距离测量与直线定向、测量误差的基本知识、小区域控制测量及大比例尺地形图的测绘。	
5	建筑工程项目管理	课程目标	掌握工程项目管理的基本理论和工程项目成本（投资）控制、进度控制、质量控制的基本方法；熟悉合同及工程承包合同的类型、特征、含义；熟悉各种具体的项目管理技术与方法。	48/3
		主要内容	建设工程项目的组织与管理；建设工程项目成本控制；建设工程项目进度控制；建设工程项目质量控制；建设工程职业健康安全与环境管理；建设工程合同与信息管理等。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时						
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4					
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	Ⅰ☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq			
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2			
		5	高等数学	000416	4	64	64	0	Ⅲ★	2	2					
		6	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ☆	3						
		7	程序设计基础	000402	2	32	12	20	Ⅱ☆		2					
		8	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ☆	2	2	2	2			
		9	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2					
		10	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ☆			2				
		11	综合素养	000411	2	32	22	10	Ⅰ☆	1	1					
		12	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	Ⅰ☆	2						
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ☆			2	2			
	小 计:					42.5	694	476	218		17.5	15.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	建筑识图★	020472	3.5	56	32	24	Ⅲ★	4						
		2	建筑构造★	020473	3	48	32	16	Ⅲ★		3					
		3	建筑材料★	120068	3.5	56	48	8	Ⅲ★	4						
		4	建筑 CAD☆	120069	4	64	32	32	Ⅱ☆		4					
		5	建筑力学★	020388	4	64	32	32	Ⅲ★		4					
		6	工程经济学☆	030128	2	32	32	0	Ⅲ☆		2					
	小 计:					20	320	208	112		8	13				
	专业技能课	1	建筑结构★	020389	3	48	32	16	Ⅲ★			3				
		2	建筑设备与识图☆	120092	3	48	32	16	Ⅲ☆			3				
		3	建筑施工技术★	020395	4	64	32	32	Ⅲ★			4				
		4	建筑工程测量☆	020476	3	48	16	32	Ⅱ☆			3				
		5	建筑工程计量与计价★	020478	4	64	48	16	Ⅲ★			4				
		6	安装工程识图与预算☆		2	32	16	16	Ⅱ☆				2			
		7	工程造价控制与案例分	020393	3	48	32	16	Ⅲ★				3			
		8	建设工程法律法规★	020403	3	48	48	0	Ⅲ★				3			
		9	建筑工程项目管理★	120078	3	48	48	0	Ⅲ★				3			
小 计:					28	448	304	144			0	17	11			
必修课合计:					90.5	1462	988	474		25.5	28.5	25.5	17.5	20		
集中实践环节合计:					61	1153	0	1153								
专业拓展课合计:					10	160	80	80				5	5			
公共选修课合计:					4	80	80	0								
总 计:					165.5	2855	1148	1707		25.5	28.5	30.5	22.5	20		

注：考核方式以符号表示：“Ⅰ类”表示完全过程考核；“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核；“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核；“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带★表示为考试课，不带★表示为考查课。带●表示为创新创业类课程，带※表示为校企合作课程，带▲表示为互联网+课程。

表四 工程造价专业 集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1周					
2	军事训练	7	2	112	2周					
3	劳动教育	1	1	20	1个主题	1个主题	1个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1周					
5	职业素养实践	1	1	20			1周			
6	工程造价综合实训2	5	8	80					8*10	
7	建筑工程预算电算化综合实训	5	8	80					8*10	
8	土建综合实训	2	2	40			40/2周			
9	水暖综合实训	2	2	40				40/2周		
10	认知实习	1	1	25		1周				
11	社会实践	6	6	120		2周	2周	2周		
12	跟岗实习	4	4	80				4周		
13	顶岗实习（含毕业设计）	24	24	480					8周	16周
14	毕业教育	1	1	20						1周
合计		52	61	1153						

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；

2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。

表五 工程造价专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学	负责部门
1	工程招投标与合同管理	2	32	16	16	3	建筑工程系
2	钢筋平法识图与算量	2	32	16	16	4	建筑工程系
3	工程量清单计价	2	32	16	16	4	建筑工程系
4	建筑施工组织设计	2	32	16	16	3	建筑工程系
5	建设工程监理	1	16	8	8	3	建筑工程系
6	工程造价综合实训1	1	16	8	8	4	建筑工程系
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少选修10个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	建筑工程系
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训														考核	劳动教育	思政实践
2	补考	理论教学、实训																考核	认知实习	社会实践
3	补考	理论教学、实训				土建综合实训		理论教学、实训										考核	职业素养实践	社会实践
4	补考	理论教学、实训										水暖综合实训		跟岗实习			考核	社会实践		
5	补考	工程造价综合实训 2、建筑工程预算电算化综合实训									顶岗实习									
6	补考	顶岗实习																	毕业教育	
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	24.31%	42.5	25.68%	1-4
	专业基础课	6	320	11.21%	20	12.08%	1-2
	专业技能课	9	448	15.69%	28	16.92%	2-4
集中实践环节		14	1153	40.39%	61	36.86%	1-6
选修课	公共选修课	4	80	2.80%	4	2.42%	1-4
	专业拓展课	6	160	5.60%	10	6.04%	3-4
总计			2855	100%	165.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (62.22%)			(必修课课内实践教学总学时 474+集中实践环节总学时 1153) / (必修课内总学时 1462+集中实践环节总学时 1153)				

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机网络相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
CAD 制图软件实训室	15 号机房	80	主要完成《建筑 CAD》课程中各个实训项目的制图。
工程测量实训室	二教一层	50	主要完成《建筑工程测量与实训》课程中的教学，测量仪器的演示与室内的简单操作。
建筑工程技术实训室	25 号机房	80	主要承担《建筑工程计量与计价》、《安装工程识图与预算》、《建筑施工技术实训与创业》等课程的手工算量、计价的实训教学工作。
建筑教学模型室	二教四层		存放有《建筑构造与识图》、《建筑力学》等课程的教学模型，主要供讲授相关课程的教师上课时使用，有助于学生的空间思维能力和理解能力。
建筑工程技术数字化实训室	25 号机房	45	该实训室配备 45 台电脑，安装有广联达钢筋算量、土建算量、清单计价软件，主要承担《预算软件》课程的教学和实训工作。

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
石家庄博睿实训基地	石家庄	5	200	认知实习
河北捷诚企业管理有限公司	石家庄	10	50	跟岗、顶岗
河北众诚集团实习实训基地	石家庄	10	50	跟岗、顶岗
河北金正科信建设工程项目管理 有限公司	石家庄	5	50	跟岗、顶岗
河北鼎睿房地产经纪有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗
河北盛达建筑有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗
河北滕华房地产开发有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗
河北德诚工程项目管理有限公司	石家庄	10	20	跟岗、顶岗
河北联谊工程项目管理有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 165.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

建筑工程技术

（二）专业代码

440301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限7年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
土木建筑大类 (44)	土建施工类 (4403)	土木工程 建筑业 (48)	建筑工程技术 人员 (2-02-18)	技术员 施工员 质量员 安全员 资料员 材料员 测量员 预算员 监理员	建造师证书 施工员证书 质量员证书 安全员证书 资料员证书 材料员证书 测量工证书 造价工程师证书 监理工程师证书
		房屋建筑业 (47)			

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑工程技术专业知识和技术技能，面向土木工程建筑业、房屋建筑业等行业的建筑工程技术人员职业群，能够从事建筑工程施工与管理相关工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1.拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，践行社会主义核心价值观；

- 2.具有自觉学法、懂法、守法意识，能用法律维护国家、企业、个人的利益；
- 3.具有较高的自律意识、责任意识、合作意识、开放意识和创新精神；
- 4.具有健康的体魄，健全的人格和良好的心理素质；
- 5.具有科学思维习惯，良好的文化与审美修养；
- 6.具有良好的社会公德、建筑工程师职业道德。

(二)知识

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；
- 3.掌握投影、建筑识图、建筑材料应用、建筑构造、建筑结构的基本理论知识；
- 4.掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程计量与计价、工程招标投标与合同管理方面的知识；
- 5.了解土建专业主要工种的工艺与操作知识；
- 6.了解建筑设备的基本知识；
- 7.熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识；
- 8.掌握计算机操作方面的知识。

(三)能力

- 1.具有适应职业变化的终身学习能力；
- 2.具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；
- 3.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 4.具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；
- 5.掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；
- 6.能熟练识读土建专业施工图，准确领会图纸的技术信息，能识读设备专业的主要施工图；
- 7.能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用；
- 8.能应用测量仪器熟练的进行施工测量；
- 9.能编制建筑工程常规分项工程施工方案并进行施工交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计；
- 10.能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题；
- 11.能参与施工成本控制及竣工结算，能参与工程招投标；
- 12.能应用计算机及相关软件完成岗位工作。

七、课程设置

(一)公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、高等数学、大学英语、程序设计基础、体育、创新创业基础、职业生涯规划与就业、军事理论、综合素养等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动

和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：高等数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：本课程主要学习初等函数的性质，极限的概念，导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法；能够建立基本的数学模型，并使用数学理论求解模型；能够利用数学软件绘制基本初等函数图形并进行分析；掌握用定积分的思想解决建筑物面积、体积等问题；会使用初等函数计算工程中的成本、利润等计算问题；培养学生的自学能力，为后续课程学习奠定基础。。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培

养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1.专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：建筑识图、建筑构造、建筑材料、建筑力学、建筑 CAD、工程经济学。

2.专业技能课程

专业技能课程设置 9 门，包括：建筑结构、土力学与地基基础、建筑设备与识图、建筑工程测量、建

筑工程计量与计价、建筑施工技术、建筑施工组织设计、建设工程法律法规、建筑工程项目管理。

3.专业拓展课程

专业拓展课程一般设置 6 门，包括：建筑工程质量与安全管理、监理概论、工程招投标与合同管理、工程事故分析与处理、钢筋平法识图、建筑工程概预算

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	建筑施工技术	课程目标	了解建筑施工中各分部分项工程的施工工艺、施工方法，能制定施工现场布置及施工方案；参与图纸会审及技术交底；参与编制施工安全技术措施；质量监控、安全管理等能力。	64/4
		主要内容	各分部分项工程的施工工艺、施工方法、机械选用以及工程的质量标准及控制方法；重点介绍土方工程、地基与基础工程、砌筑工程、钢筋混凝土工程、装饰工程、屋面及防水工程、预应力混凝土工程、结构安装工程的施工工艺、施工方法。	
2	建筑结构	课程目标	掌握建筑结构设计的基本原理和设计方法，具备对静定结构和超静定结构计算的能力。	48/3
		主要内容	砌体结构、钢筋混凝土结构、钢结构设计的结构计算形式及其设计基本原理。完成单向板肋梁楼盖的结构设计。	
3	建筑工程计量与计价	课程目标	培养学生初步对建筑建筑工程技术重要性的了解和认识，并掌握建筑工程技术的计算方法；重点掌握工程量计算规则；掌握定额套价的技巧；能够熟知工程量清单编制及计价规定，能够正确使用《建设工程工程量清单计价规范》及相关依据编制建筑工程、装饰装修工程工程量清单并计算清单投标价。	48/3
		主要内容	建筑工程概预算定额的编制原理、方法，指导学生学习并熟练运用定额；各种概预算的编制方法；通过实训指导学生学习土建工程计量计价方法。	
4	建筑工程测量	课程目标	掌握工程测量的原理、方法及各种方法的特点、适用场合以及对专用的水准仪、经纬仪能正确地使用、检验和校正；具备独立完成工程建设中所遇到的测量任务，并能够完成数据整理等内业工作，能够按比例绘制平面图及地形图。	64/4
		主要内容	测量的基本知识、水准测量、角度测量、距离测量与直线定向、测量误差的基本知识、小区域控制测量及大比例尺地形图的测绘。	
5	建筑工程项目管理	课程目标	掌握工程项目管理的基本理论和工程项目成本（投资）控制、进度控制、质量控制的基本方法；熟悉合同及工程承包合同的类型、特征、含义；熟悉各种具体的项目管理技术与方法。	48/3
		主要内容	建设工程项目的组织与管理；建设工程项目成本控制；建设工程项目进度控制；建设工程项目质量控制；建设工程职业健康安全与环境管理；建设工程合同与信息管理。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时						
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
必修课程	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4					
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I ☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq			
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2			
		5	高等数学	000416	4	64	64	0	Ⅲ★	2	2					
		6	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ ☆	3						
		7	程序设计基础	000402	2	32	12	20	Ⅱ ☆		2					
		8	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ ☆	2	2	2	2			
		9	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2					
		10	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ ☆			2				
		11	综合素养	000411	2	32	22	10	I ☆	1	1					
		12	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I ☆	2						
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ ☆			2	2			
	小 计:					42.5	694	476	218		17.5	15.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	建筑识图	020472	3.5	56	32	24	Ⅲ★	4						
		2	建筑构造	020473	3	48	32	16	Ⅲ★		3					
		3	建筑材料	120068	3.5	56	48	8	Ⅲ★	4						
		4	建筑 CAD	120069	4	64	32	32	Ⅱ ☆		4					
		5	建筑力学	020388	4	64	32	32	Ⅲ★		4					
		6	工程经济学	030128	2	32	32	0	Ⅲ☆		2					
	小 计:					20	320	208	112		8	13				
	专业技能课	1	建筑结构	020389	3	48	32	16	Ⅲ★			3				
		2	土力学与地基基础	120044	3	48	32	16	Ⅲ★			3				
		3	建筑设备与识图	120092	3	48	32	16	Ⅲ☆			3				
		4	建筑工程测量	020476	4	64	32	32	Ⅱ ☆				4			
		5	建筑工程计量与计价	020478	3	48	32	16	Ⅲ★				3			
		6	建筑施工技术	020395	4	64	48	16	Ⅲ★			4				
		7	建筑施工组织设计	120046	2	32	32	0	Ⅱ ☆				2			
		8	建设工程法律法规	020403	3	48	48	0	Ⅲ★				3			
		9	建筑工程项目管理	120078	3	48	48	0	Ⅲ★				3			
小 计:					28	448	336	112	0	0	0	13	15	0		
必修课合计:				90.5	1462	1020	442		25.5	28.5	21.5	21.5	20			
集中实践环节合计:				61	1153	0	1153									
专业拓展课合计:				10	160	80	80				4	6				
公共选修课合计:				4	80	80	0									
总 计:					165.5	2855	1180	1675		25.5	28.5	25.5	27.5	20		

注：考核方式以符号表示：“Ⅰ类”表示完全过程考核；“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核；“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核；“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带★表示为考试课，不带★表示为考查课。带●表示为创新创业类课程，带※表示为校企合作课程，带▲表示为互联网+课程。

表四 建筑工程技术专业 集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1 周					
2	军事训练	7	2	112	2 周					
3	劳动教育	1	1	20	1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1 周					
5	职业素养实践	1	1	20			1 周			
6	建筑工程技术综合实训	5	8	80					8*10	
7	建筑工程管理与实务	5	8	80					8*10	
8	土建综合实训	2	2	40			40/2 周			
9	水暖综合实训	2	2	40				40/2 周		
10	认知实习	1	1	25		1 周				
11	社会实践	6	6	120		2 周	2 周	2 周		
12	跟岗实习	4	4	80				4 周		
13	顶岗实习（含毕业设计）	24	24	480					8 周	16 周
14	毕业教育	1	1	20						1 周
合计		52	61	1153						

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；

2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。

表五 建筑工程技术专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	建筑工程质量与安全管理	2	32	16	16	3	建筑工程系
2	监理概论	2	32	16	16	4	建筑工程系
3	工程招投标与合同管理	2	32	16	16	4	建筑工程系
4	工程事故分析与处理	1	16	8	8	3	建筑工程系
5	钢筋平法识图	1	16	8	8	3	建筑工程系
6	建筑工程概预算	2	32	16	16	4	建筑工程系
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少选修 10 个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	建筑工程系
4	创业项目孵化	1	替换第5学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训														考核	劳动教育	思政实践	
2	补考	理论教学、实训																考核	认知实习	社会实践	
3	补考	理论教学、实训				土建综合实训		理论教学、实训										考核	职业素养实践	社会实践	
4	补考	理论教学、实训										项目全过程管理实训		跟岗实习			考核	社会实践			
5	补考	建筑工程技术综合实训、建筑工程管理与实务								顶岗实习											
6	补考	顶岗实习																	毕业教育		
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	24.31%	42.5	25.68%	1-4
	专业基础课	6	320	11.21%	20	12.08%	1-2
	专业技能课	9	448	15.69%	28	16.92%	2-4
集中实践环节		14	1153	40.39%	61	36.86%	1-6
选修课	公共选修课	4	80	2.80%	4	2.42%	1-4
	专业拓展课	6	160	5.60%	10	6.04%	3-4
总计			2855	100%	165.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (60.99%)			(必修课课内实践教学总学时 442+集中实践环节总学时 1153) / (必修课内总学时 1462+集中实践环节总学时 1153)				

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机网络相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
CAD 制图软件实训室	15 号机房	80	主要完成《建筑 CAD》课程中各个实训项目的制图。
工程测量实训室	二教一层	50	主要完成《建筑工程测量与实训》课程中的教学，测量仪器的演示与室内的简单操作。
建筑工程技术实训室	25 号机房	80	主要承担《建筑工程计量与计价》、《安装工程识图与预算》、《建筑施工技术实训与创业》等课程的手工算量、计价的实训教学工作。
建筑教学模型室	二教四层		存放有《建筑构造与识图》、《建筑力学》等课程的教学模型，主要供讲授相关课程的教师上课时使用，有助于学生的空间思维能力和理解能力。
建筑工程技术数字化实训室	25 号机房	45	该实训室配备 45 台电脑，安装有广联达钢筋算量、土建算量、清单计价软件，主要承担《预算软件》课程的教学和实训工作。

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
石家庄博睿实训基地	石家庄	5	200	认知实习
河北捷诚企业管理有限公司	石家庄	10	50	跟岗、顶岗
河北众诚集团实习实训基地	石家庄	10	50	跟岗、顶岗
河北金正科信建设工程项目管理 有限公司	石家庄	5	50	跟岗、顶岗
河北鼎睿房地产经纪有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗
河北盛达建筑有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗
河北滕华房地产开发有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗
河北德诚工程项目管理有限公司	石家庄	10	20	跟岗、顶岗
河北联谊工程项目管理有限公司	石家庄	5	20	跟岗、顶岗

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 165.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称

(一) 动漫制作技术

(二) 专业代码

510215

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子与信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	电子信息业 (51)	动漫设计员	模型师、原画师、动画师、 三维动画设计、动漫技 术、特效合成师	三维动画设计师 (专业技术资格)

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，面向各类动画影视制作领域，参与创意、设计、制作与管理，具有比较开阔的国际视野和中国传统文化素养、高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；
2. 掌握动画的基本理论、基本知识；
3. 掌握动画造型创意、剧本写作的基本能力；
4. 掌握动画的制作流程；
5. 了解动画艺术相关理论、应用前景、发展动态。

(三) 能力

1. 具有适应职业变化的终身学习能力；
2. 具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；
3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
4. 具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；
5. 掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；
6. 具备编导与动画创作的基本能力；
7. 具备一定的动画美学、动画理论科研能力和动画创作实践工作能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生

通过学习掌握马克思主义中国化的 历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形 势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在 规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定 位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、 使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：经济数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：函数、极限与连续；导数、微分及其应用；不定积分；定积分及其应用。培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows7 基本操作，熟练使用 Windows7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word2010 进行文字处理，熟练使用 Excel2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征， 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

造型基础、设计素描、设计色彩、构成基础、动画设计概论。

2. 专业核心课程

平面软件基础、矢量软件基础、动画运动规律、视听语言、动画剧本创作、动画分镜头设计、Flash 动画设计与制作、3DMAX 基础操作、Maya 三维软件的基本操作、Maya 影视动画场景及角色模型设计、游戏角色制作、premiere 影视后期合成、After Effects 数码影视后期与特效。

3、专业拓展课程

网页设计、移动平台图标设计、影视赏析。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	平面软件基础	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握平面软件基础操作,最终能够熟练运用平面软件设计出优秀作品。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有广告创意方法、平面软件的基础操作、海报设计应用、软件的延伸实践项目等。	
2	Flash 动画设计与制作	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握 flash 的基础操作,最终能够熟练运用 flash 设计出优秀二维作品。为学生将来在企业从事动画行业工作中打下必要的基础。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有动画制作创意、flash 的基础操作、动画制作流程、软件的延伸实践项目等。	
3	3DMAX 基础操作	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握 3DMAX 的基础操作,最终能够熟练运用 3DMAX 设计出优秀三维作品。为学生将来在企业从事动画行业工作中打下必要的基础。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有动画制作创意、3DMAX 的基础操作、动画制作流程、软件的延伸实践项目等。	
4	Maya 影视动画场景及角色模型设计	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握 Maya 的基础操作,最终能够熟练运用 Maya 设计出优秀三维作品。为学生将来在企业从事动画行业工作中打下必要的基础。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有广告创意方法、Maya 的基础操作、动画制作流程、影视动画场景建立、角色模型设计、软件的延伸实践项目等。	
5	游戏角色制作	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握软件的基础操作,最终能够熟练运用软件设计出优秀游戏角色。为学生将来在企业从事设计工作中打下必要的基础。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有 3d 游戏角色的相关基础知识、3d 游戏角色的应用、3d 游戏角色模型的建立、软件的延伸实践项目等。	
6	premiere 影视后期合成	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握 premiere 的基础操作,最终能够熟练运用 premiere 设计出优秀影视作品。为学生将来在企业从事影视行业工作中打下必要的基础。	32/2
		主要内容	本课程主要内容有影视创意方法、premiere 软件的基础操作、影视后期应用、软件的延伸实践项目等。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时						
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	III★	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	III★		4					
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I ☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq			
		4	大学英语	000395	8	128	128	0	III★	2	2	2	2			
		5	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	II ☆	3						
		6	数字媒体	000402	2	32	12	20	II ☆		2					
		7	体育	000405	6	108	10	98	II ☆	2	2	2	2			
		8	军事理论	000409	2	36	36	0	III★	2	2					
		9	创新创业基础	000415	2	32	12	20	II ☆			2				
		10	综合素养	000411	2	32	22	10	I ☆	1	1					
		11	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I ☆	2						
		12	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	II ☆			2	2			
	小 计:					38.5	630	412	218		15.5	13.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	造型基础	120118	3.5	56	10	46	I ☆	4						
		2	设计素描	120119	3.5	56	10	46	II ☆	4						
		3	设计色彩	120120	4	32	16	16	II ☆			2				
		4	构成基础	120117	2	32	16	16	II ☆		2					
		5	动画设计概论	120121	2	28	28	0	III★	2						
		小 计:					15	204	80	124		10	2	2	0	0
	专业技能课	1	平面软件基础	120131	4	64	16	48	II ☆		4					
		2	矢量软件基础	120132	2	32	16	16	II ☆		2					
		3	动画运动规律	120133	2	32	10	22	II ☆		2					
		4	动画剧本创作	120134	1	16	10	6	II ☆				2			
		5	动画分镜头设计	120135	1	16	10	22	II ☆		2					
		6	Flash 动画设计与制作	120136	4	64	32	32	II ☆			4				
		7	3DMAX 基础操作	120137	4	64	32	32	II ☆			4				
		8	Maya 三维软件的基本操作	120138	2	32	10	22	II ☆				2			
		9	Maya 影视动画场景及角色模型设计	120139	4	64	16	48	II ☆				4			
		11	premiere 影视后期合成	120140	2	32	16	16	II ☆				2			
		12	After Effects 数码影视后期与特效	120141	4	64	16	48	II ☆				4			
		小 计:					32	512	184	328		0	8	10	14	0
	必修课合计:					86.5	1386	708	678		27.5	25.5	18.5	20.5	24	0
	集中实践环节合计:					61	1145	0	0		0	0	0	0	0	0
	专业拓展课合计:					10	160	96	64		0	0	6	4	0	0
	公共选修课合计:					4	72	60	12		0	2	1	1	0	0
	总 计:					161.5	2763	864	754		27.5	27.5	25.5	25.5	24	0

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课

证融通课程；符号放在课程名称的前面，考试方式：用“★”表示考试课程，用“☆”表示考查课。

表四动漫制作技术专业集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1 周					
2	军事训练	7	2	112	2 周					
3	劳动教育	1	1	20	1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1 周					
5	职业素养实践	1	1	20			1 周			
6	艺术综合实训	2	1	40			40/2 周			
7	项目综合实训	2	4	40				40/2 周		
8	手绘综合实训	6	2	96					8*12	
9	构成综合实训	6	2	96					8*12	
10	认知实习	1	12	25		1 周				
11	社会实践	4	12	80		2 周	2 周	2 周		
12	跟岗实习	4	4	80				4 周		
13	顶岗实习	24	24	480					8 周	16 周
14	毕业教育	1	1	20						1 周
合计		61	36	1145					24	

- 注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；
 2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。
 3. 《军事训练》112 学时、《劳动教育》25 学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 动漫制作技术专业专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	网页设计	2	32	16	16	3	艺术系
2	移动平台图标设计	1	32	16	16	4	艺术系
3	影视赏析	1	32	32	0	1	艺术系
4	设计思维训练	1	32	16	16	1	艺术系
5	动画造型创作	1	32	16	16	3	艺术系
6	传统图案创意绘画	1	32	16	16	3	艺术系
7	视听语言	1	32	16	16	3	艺术系
选修要求							

- 注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；
 2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	河北省职业院校技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	艺术系
4	创业项目孵化	1	替换第5学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
6	大学生广告艺术大赛	1	按规定替换学分	选修课	艺术系
7	学院奖	1	按规定替换学分	选修课	艺术系

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训															劳动教育	思政实践	
2	补考	理论教学、实训															劳动教育	认知实习	社会实践		
3	补考	理论教学、实训															劳动教育	职业素养训练	社会实践		
4	补考	理论教学、实训													跟岗实习			社会实践			
5	补考	实训教学												顶岗实习							
6	补考	顶岗实习																		毕业教育	
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	12	630	24.13%	38.5	25.08%	1-4
	专业基础课	5	244	7.82%	16	9.77%	1-3
	专业技能课	13	512	19.62%	32	20.85%	2-4
集中实践环节		14	1145	37.08%	61	32.57%	1-6
选修课	公共选修课	3	72	2.8%	4	2.6%	1-4
	专业拓展课	6	160	8.58%	10	9.12%	2-4
总计			2610	100%	153.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (50.1%)			(必修课课内实践教学总学时 670+集中实践环节总学时 968) / (必修课内总学时 2610+集中实践环节总学时 968)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有***相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

(1) 基础绘画实训室：满足基础造型课程的学习使用，一般配备多媒体一体机、铁质画架、板凳、石膏静物、写生静物等。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 艺术综合实训室：一般配备多媒体一体机、音响设备、模型制作相关材料与设备、绘图透光桌、1.2m*2.4m 实训桌、椅子等。互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(3) 图形图像实训室：满足学生学习软件使用，一般配备多媒体计算机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；40-60 台学生电脑，配置高端，教师可控桌面软件等。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(4) 摄影摄像实训室：满足学生学习摄影摄像及新媒体使用，一般配备多媒体计算机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；摄影机 2 台、相机 6 台、灯光设备、大型显示器、直播设备、剪辑用电脑 6 台等。装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(5) 作品展厅：满足学生作品成果展示使用。射灯、挂线、展台等。装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

3. 校外实训基地基本要求

能够满足学生写生、考察、教学实践、岗前培训等使用。依托行业扩展校外实训基地建设。现已建立测鱼写生基地、邢台大峡谷写生基地、龙门天关何为风景写生基地、安徽宏村写生基地、南浔写生基地、北大课工场、后众广告设计、大方无隅品牌设计、羽悦商美展览展示、河北广电传媒集团、尖荷行动、居然之家顶层设计、李清装饰设计事务所、仟慧传媒、伏墨传播等，计划再与一些企业联系，多建一些校外实训基地，满足实践需要，进一步丰富学生的实训场所。

4. 学生实习基地基本要求

满足学生实习需求，能够提供学生实习岗位、实习期指导等。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有艺术系项目综合实训基地，包括项目工作室 3 间、新媒体实训中心、影视后期制作工作室等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
基础绘画实训室	校本部	50	专业实践、岗位认知
艺术综合实训室	校本部	50	专业实践、岗位认知
图新图像实训室	校本部	50	专业实践、岗位认知
摄影摄像实训室	校本部	30	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习
新媒体实训中心	南院机房	50	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习
项目综合实训工作室	南院机房	10	模拟企业经营实训
影视后期制作工作室	南院机房	30	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
北大课工场·设计基地	北京	40	80	认知实习、跟岗实习
北大课工场·新职业基地	北京	20	80	跟岗实习
河北羽悦商美展览展示有限公司	石家庄	15	40	顶岗实习
长安区羽悦商美艺术交流中心	石家庄	20	40	跟岗实习、顶岗实习
石家庄大方无隅文化传播有限公司	石家庄	5	10	认知实习、跟岗实习、 顶岗实习
石家庄后众广告有限公司	石家庄	5	10	跟岗实习、顶岗实习
仟慧传媒	石家庄	10	25	跟岗实习、顶岗实习
伏墨传播	石家庄	12	30	跟岗实习、顶岗实习
居然之家顶层设计	石家庄	30	60	跟岗实习、顶岗实习

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 151 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

影视编导专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

影视编导

（二）专业代码

560204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限7年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	新闻传播业 (56)		电视节目编导、电视节目 策划、制片、摄像、影视 编辑	记者证、 国家摄影师职业资格证 书 (专业技术资格)

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，面向各类广告设计公司、文化传播公司、影视公司、企事业单位企划部，参与设计、统筹、制作、推广的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；

2. 掌握管理、设计、新媒体、后期剪辑等相关基础知识；

3. 掌握企业设计流程、新媒体运营方式、脚本及文案撰写、后期剪辑等专业知识；

4. 掌握文创产品策略与设计放啊、UI 界面设计等专业知识；

5. 掌握摄影摄像技术、企业形象设计应用等专业知识。

(三) 能力

1. 具有适应职业变化的终身学习能力；

2. 具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；

3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

4. 具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；

5. 掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；

6. 具备企业设计项目管理、新媒体运营管理、企业形象设计管理、文化及文创发掘能力；

7. 具备策划与设计能力、新媒体项目策划与推广能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、信息技术基础、数字媒体、体育、军事理论、创新创业基础、、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信 念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质 和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰， 坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在

指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：经济数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：函数、极限与连续；导数、微分及其应用；不定积分；定积分及其应用。培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows7 基本操作，熟练使用 Windows7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word2010 进行文字处理，熟练使用 Excel2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征， 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

电视文案写作、广播电视文艺概论、艺术概论、数字图像处理、图形创意设计。

2. 专业核心课程

电视摄像与构图、电视画面编辑、广播电视技术、摄影摄像技术、数字影音编辑与合成、电视节目编导与导播、电视节目创意与策划、广告创意、影视编剧、影视精品解读、影视批评、影视后期制作。

3、专业拓展课程

戏剧欣赏、影视赏析、创意陶艺、设计思维训练、信息设计、商业插画、广告摄影、商业展陈设计、传统图案创意绘画、演讲艺术与技巧、广告摄影。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	电视摄像与构图	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握摄影相关基础操作,最终能够熟练运用摄影技术拍出构图完美的作品。	60/4
		主要内容	本课程主要内容有摄影创意方法、摄影相关工具的基础操作以及延伸实践项目等。	
2	广播电视技术	课程目标	通过本门课程的学习,使学生了解广播电视技术的基本理论,了解广播电视的文化及技术发展历程,最后掌握广播电视技术的基本方法和实际操作技能,为学生将来在企业从事广播电视相关工作打下必要的基础。	30/1.5
		主要内容	广播电视技术的发展史、国内外现在广播技术的发展状况、广播电视技术的特点及运用。	
3	数字影音编辑与合成	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握剪辑软件的基础操作,最终能够熟练运用剪辑软件设计出优秀作品。为学生将来在企业从事影视行业工作中打下必要的基础。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有影视制作创意、合成软件的基础操作、影视制作流程、软件的延伸实践项目等	
4	广告创意	课程目标	通过本课程的讲授和实际操作,使学生能够学习并掌握广告设计创意的方法及表现,能够熟练将思维理念转化为视觉图形从而实现图像化表达。	64/4
		主要内容	对图象、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素,结合广告媒体的使用特征,在计算机上通过相关设计软件来为实现表达广告目的和意图。	
5	摄影摄像技术	课程目标	通过本门课程的学习,学生可以初步了解广告摄影的基本概念框架、基本理论,掌握广告摄影的创意方法和拍摄手法。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有广告创意方法、摄影的拍摄方法、手机摄影的应用、剪辑与修图的方法等。	
6	影视编剧	课程目标	通过本门课程的学习,使学生掌握新媒体运营的基本流程,新媒体运营的具体操作方法,使学生初步具备新媒体运营的理念与基础知识,掌握新媒体运营方面的必备知识技能。	64/4
		主要内容	新媒体发展趋势、新媒体特点、运营手段、文案撰写、脚本创作、影视编剧。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课程	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	III★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	III★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I ☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq		
		4	大学英语	000395	8	128	128	0	III★	2	2	2	2		
		5	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	II ☆	3					
		6	数字媒体	000402	2	32	12	20	II ☆		2				
		7	体育	000405	6	108	10	98	II ☆	2	2	2	2		
		8	军事理论	000409	2	36	36	0	III★	2	2				
		9	创新创业基础	000415	2	32	12	20	II ☆			2			
		10	综合素养	000411	2	32	22	10	I ☆	1	1				
		11	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I ☆	2					
		12	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	II ☆			2	2		
	小 计:				38.5	630	412	218		17.5	15.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	电视文案写作	130540	4	60	20	40	I ☆	4					
		2	广播电视文艺概论	130541	1.5	30	30	0	III★	2					
		3	艺术概论	112532	4	64	20	44	I ☆		4				
		4	数字图像处理	112531	6	64	20	44	I ☆			4			
		5	图形创意设计	130261	4	64	20	44	I ☆		4				
		小 计:				19.5	282	110	172		6	8	4	0	0
	专业技能课	1	电视摄像与构图	130234	4	60	20	40	II ☆	4					
		2	电视画面编辑	130235	4	64	24	40	II ☆		4				
		3	广播电视技术	130236	3	48	0	48	II ☆		4				
		4	摄影摄像技术	130237	4	64	0	64	II ☆			4			
		5	数字影音编辑与合成	130238	3	48	18	30	II ☆			4			
		6	电视节目编导与导播	130239	3	48	0	48	II ☆			4			
		7	电视节目创意与策划	130240	3	48	18	30	II ☆				4		
		8	广告创意	130241	4	64	24	40	II ☆				4		
		9	影视编剧	130242	4	64	32	32	II ☆		4				
		10	影视精品解读	130243	4	60	20	40	II ☆	4					
		11	影视批评	130234	3	48	18	30	II ☆				4		
		12	影视后期制作	130235	3	48	18	30	II ☆				4		
	小 计:				26	416	152	264		0	8	8	10	0	0
	必修课合计:				78.5	1260	654	606		25.5	25.5	16.5	16.5	24	0
	集中实践环节合计:				61	1145	0	0		0	0	0	0	0	0
	专业拓展课合计:				10	160	80	80		0	0	8	8	0	0
	公共选修课合计:				4	72	60	12		0	2	1	1	0	0
	总 计:				153.5	2637	794	698		27.5	27.5	25.5	25.5	24	0

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四影视编导专业集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1 周					
2	军事训练	7	2	112	2 周					
3	劳动教育	1	1	20	1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1 周					
5	职业素养实践	1	1	20			1 周			
6	艺术综合实训	2	1	40			40/2 周			
7	项目综合实训	2	4	40				40/2 周		
8	手绘综合实训	6	2	96					8*12	
9	构成综合实训	6	2	96					8*12	
10	认知实习	1	12	25		1 周				
11	社会实践	4	12	80		2 周	2 周	2 周		
12	跟岗实习	4	4	80				4 周		
13	顶岗实习	24	24	480					8 周	16 周
14	毕业教育	1	1	20						1 周
合计		61	36	1145					24	

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；

2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。

3. 《军事训练》112 学时、《劳动教育》25 学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五影视编导专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	戏剧欣赏	1	16	0	16	3	艺术系
2	影视赏析	1	16	16	0	3	艺术系
3	创意陶艺	1	16	0	16	3	艺术系
4	设计思维训练	1	16	8	8	3	艺术系
5	信息设计	1	16	8	8	3	艺术系
6	动画造型创作	1	16	8	8	4	艺术系
7	商业展陈设计	1	16	8	8	4	艺术系
8	传统图案创意绘画	1	16	8	8	4	艺术系
9	演讲艺术与技巧	1	16	8	8	4	艺术系
10	广告摄影	1	16	8	8	4	艺术系
选修要求							

注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	河北省职业院校技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	艺术系
4	创业项目孵化	1	替换第5学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
6	大学生广告艺术大赛	1	按规定替换学分	选修课	艺术系
7	学院奖	1	按规定替换学分	选修课	艺术系

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训															劳动教育	思政实践	
2	补考	理论教学、实训															劳动教育	认知实习	社会实践		
3	补考	理论教学、实训															劳动教育	职业素养	社会实践		
4	补考	理论教学、实训													跟岗实习			社会实践			
5	补考	实训教学											顶岗实习								
6	补考	顶岗实习																		毕业教育	
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	12	630	22.7%	38.5	23.5%	1-4
	专业基础课	5	214	10.16%	14	11.89%	1-3
	专业技能课	10	416	23.92%	26	25.61%	2-4
集中实践环节		13	1145	34.87%	61	30.49%	1-6
选修课	公共选修课	3	72	2.6%	4	2.4%	1-4
	专业拓展课	10	160	6.3%	10	6.1%	2-4
总计			2776	100%	164	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (52.99%)			(必修课课内实践教学总学时 962+集中实践环节总学时 968) / (必修课内总学时 2674+集中实践环节总学时 968)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有***相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

5. 校内实训室要求

(1) 基础绘画实训室：满足基础造型课程的学习使用，一般配备多媒体一体机、铁质画架、板凳、石膏静物、写生静物等。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(6) 艺术综合实训室：一般配备多媒体一体机、音响设备、模型制作相关材料与设备、绘图透光桌、1.2m*2.4m实训桌、椅子等。互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(7) 图形图像实训室：满足学生学习软件使用，一般配备多媒体计算机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；40-60 台学生电脑，配置高端，教师可控桌面软件等。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(8) 摄影摄像实训室：满足学生学习摄影摄像及新媒体使用，一般配备多媒体计算机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；摄影机 2 台、相机 6 台、灯光设备、大型显示器、直播设备、剪辑用电脑 6 台等。装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(9) 作品展厅：满足学生作品成果展示使用。射灯、挂线、展台等。装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

6. 校外实训基地基本要求

能够满足学生写生、考察、教学实践、岗前培训等使用。依托行业扩展校外实训基地建设。现已建立测鱼写生基地、邢台大峡谷写生基地、龙门天关何为风景写生基地、安徽宏村写生基地、南浔写生基地、北大课工场、后众广告设计、大方无隅品牌设计、羽悦商美展览展示、河北广电传媒集团、尖荷行动、居然之家顶层设计、李清装饰设计事务所、仟慧传媒、伏墨传播等，计划再与一些企业联系，多建一些校外实训基地，满足实践需要，进一步丰富学生的实训场所。

7. 学生实习基地基本要求

满足学生实习需求，能够提供学生实习岗位、实习期指导等。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有艺术系项目综合实训基地，包括项目工作室 3 间、新媒体实训中心、影视后期制作工作室等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
基础绘画实训室	校本部	50	专业实践、岗位认知
艺术综合实训室	校本部	50	专业实践、岗位认知
图新图像实训室	校本部	50	专业实践、岗位认知
摄影摄像实训室	校本部	30	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习
新媒体实训中心	南院机房	50	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习
项目综合实训工作室	南院机房	10	模拟企业经营实训
影视后期制作工作室	南院机房	30	专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习

表十一 校外实习基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
北大课工场·设计基地	北京	40	80	认知实习、跟岗实习
北大课工场·新职业基地	北京	20	80	跟岗实习
河北羽悦商美展览展示有限公司	石家庄	15	40	顶岗实习
长安区羽悦商美艺术交流中心	石家庄	20	40	跟岗实习、顶岗实习
石家庄大方无隅文化传播有限公司	石家庄	5	10	认知实习、跟岗实习、 顶岗实习
石家庄后众广告有限公司	石家庄	5	10	跟岗实习、顶岗实习
仟慧传媒	石家庄	10	25	跟岗实习、顶岗实习
伏墨传播	石家庄	12	30	跟岗实习、顶岗实习
居然之家顶层设计	石家庄	30	60	跟岗实习、顶岗实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用十三五~十四五规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程,修满 151 学分,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

大数据与会计

（二）专业代码

530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限7年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
财经商贸 大类 53	财务会计类 5303	商务服 务业 L7231	会计、审计 及税务服务 7231	出纳岗位；会计 核算岗位；财务 管理岗位；会计 监督岗位	初级会计职称 (财政部、人事部)
					中级会计职称 (财政部、人事部)
					注册会计师 (财政部)
					注册税务师 (省人力资源和社会保障 厅、国税、总局、人社部)

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握财务会计、成本会计、税费、电算化等专业知识，具备核算企业经济业务、填制财务报表等技术技能，面向河北省中小企业从事会计核算与分析、税务筹划与管理、出纳收银、资金管理，能够从事审计、投融资、信用分析审查、债券交易、保险业务等会计专业相关工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（二）知识

1. 公共基础知识

- ①掌握必需的人文科学知识、军事、法律知识；
- ②掌握会计领域所必需的职业基础知识和专业知识，了解相关的专业发展动向；
- ③掌握马克思主义的基本理论和基础知识；
- ④了解并能掌握法律知识，特别是和会计有关系的财经法律知识。

2. 专业知识

- ①掌握基本会计知识，如会计基本要素、借贷记账法、会计凭证的填制、会计账簿的登记、会计报表的报送；
- ②掌握产品成本的计算方法；各耗费要素的归集、分配方法；
- ③掌握各项经济业务会计核算的基本知识；
- ④掌握财务软件的基础操作知识，并能运用知识解决实际问题；
- ⑤掌握不同税种的区分；掌握各税种的税目、税率、税额的计算以及纳税申报；
- ⑥掌握审计业务的流程、风险评估、风险应对、撰写审计报告的相关知识；
- ⑦掌握不同财务报表如资产负债表、利润表等的项目分析和综合分析的相关知识。

（三）能力

1. 通用能力

- ①自我学习能力：养成良好的学习习惯，具有一定的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的自学能力、独立工作能力和实践动手能力；
- ②信息处理能力：能根据工作需要，熟练使用多种媒介和多种方式收集、整理、筛选、储存、提出各种信息，有效的完成会计的各方面工作；
- ③实践动手能力：能综合运用所学知识，及时、正确地处理会计工作中存在的各种问题。
- ④与人交流能力：具有宽广的胸怀和良好的心态，尊重他人，培养与他人、群体交流能力，妥善处理各种人

际关系；

⑤与人合作能力：具有良好的人际交往能力、团队合作精神和服务意识，包括遇到分歧时互相协调的能力，遇到困难时互相帮助的能力，有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

⑥解决问题的能力：具有对客观事物的认识能力，具有较强的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等，具有发现问题、分析问题，并运用所学的知识综合解决问题的能力；

⑦创新能力：以敏锐的观察力发现问题，并提出解决问题的新思路、新方案和新方法；

2. 专业技术能力

①会计凭证的编制、审核能力；

②财务报表编制能力；

③纳税申报和会计处理能力；现金收支保管能力；

④企业成本预测、规划和分析能力；

⑤财务状况分析及为企业管理者的决策提供参考和依据能力；

⑥从事基础审计业务能力，出具审计意见、编写审计报告能力；

⑦具有使用 ERP 财务软件和使用现代化办公手段和设备的能力；

⑧计算企业各项税金及报税的能力。

鼓励学生在校期间至少取得一个职业资格证书，职业资格证书可以是“教育部 1+X 证书”，也可以是社会和行业认可度高的职业技能等级证书。

七、课程设置

（一）公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的 历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形 势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在 规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定 位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、 使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写， 译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻 译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：大数据

课程目标：能利用所学的数学知识解决电子商务专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场 景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和 企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征， 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍

与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1.专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：管理学原理、经济学原理、会计学基础、统计学基础、初级财务会计、经济法基础。

2.专业核心课程

专业核心课程设置 10 门，包括：出纳实务、企业财务管理、中级经济法、中级财务会计、成本会计、会计电算化、管理会计、税务会计及纳税申报、大数据财务分析、大数据与会计综合实训。

3.专业拓展课程

专业拓展课程设置 10 门，包括：政府与非营利组织会计、金融学基础、商品流通企业会计、大数据行业会计比较、Excel 在财务中的应用、企业战略、“互联网+”会计信息系统、投资学、智能财务与可视化、内部控制与智能审计。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	初级财务会计	课程目标	能够基本掌握财务会计的基本理论、基本知识和基本方法，并初步掌握会计实际操作的技能，为以后从事财务会计岗位工作奠定基础。	64/4
		主要内容	货币资金、应收及预付账款、存货、对外投资、固定资产、无形资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报告。	
2	企业财务管理	课程目标	树立企业理财观念，掌握财务管理基本理论与方法，在熟练掌握公司筹资、投资、资金营运和收益分配等财务基本技能的基础上，能灵活地根据公司的特点对企业生产经营过程中资金运动进行分析、评价及决策，完善学生专业知识结构，培养学生基本的理财能力和财务数据分析能力，提高学生综合素质。	64/4
		主要内容	财务管理基本知识、财务管理价值观念；筹资管理，投资管理，营运资金管理，收益分配管理；财务预算与控制；财务分析。	
3	中级经济法	课程目标	理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。	64/4
		主要内容	经济法概论；市场主体法（个人独资企业法，合伙企业法，公司法，外商投资法，企业破产法）；市场秩序法（合同法，反不正当竞争法，反垄断法，产品质量法，消费者权益保护法，知识产权法）；宏观调控法；纠纷处理法。	
4	成本会计	课程目标	掌握成本会计的基本理论、基本方法和基本技能。掌握各种费用分配的方法、成本计算的主要方法和成本报表的编制方法；掌握企业成本核算的过程及其账务处理和成本报表的编制。	64/4
		主要内容	材料费用的归集与分配；工资费用的归集与分配；外购动力、折旧及其他费用的归集与分配；辅助生产费用的归集与分配；制造费用的归集与分配；废品损失的归集与分配；生产费用在完工产品与在产品之间的分配	
5	管理会计	课程目标	了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。	64/4
		主要内容	管理会计概论；管理会计工作基础；预测与决策会计；规划与控制会计；责任评价会计。	
6	税务会计及纳税申报	课程目标	掌握各税种应纳税种及计算方法；了解各税种享受的税收优惠类型及利用税收优惠进行税收筹划的方法；掌握税收筹划的原理和基本方法，能针对不同的税种提出具体的筹划建议。具备税务筹划岗位所应有的税法、税收相关法律的知识储备；具备应用税务筹划方法、技巧进行纳税筹划的专业方法能力；会分析企业经营环境和业务流程，提供税务筹划解决方案，规避公司税务风险；能解答公司内部有关税务方面的日常咨询，代理报税。	64/4
		主要内容	税务会计与税务筹划概述；增值税会计；消费税会计；企业所得税会计；个人所得税会计；其他税种会计。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	★	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq		
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	★	2	2	2	2		
		5	经济数学	000399	4	64	64	0	★	2	2				
		6	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	☆	3					
		7	大数据	000402	2	32	12	20	☆		2				
		8	体育	000405	6	108	10	98	☆	2	2	2	2		
		9	军事理论	000409	2	36	36	0	★	2	2				
		10	◇创新创业基础	000415	2	32	12	20	★			2			
		11	综合素养	000411	2	32	22	10	★	1	1				
		12	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	★	2					
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	★			2	2		
	小 计:				42.5	694	476	218		175	15.5	8.5	6.5		
	专业基础课	1	管理学原理	110133	2	28	14	14	☆	2					
		2	经济学原理	110047	4	56	28	28	★	4					
		3	会计学基础	110049	4	56	28	28	★	4					
		4	统计学基础	110045	2	28	14	14	☆	2					
		5	◆初级财务会计	110098	4	64	32	32	★		4				
		6	◆经济法基础	110084	4	64	32	32	★		4				
		小计				20	296	148	148		12	8	0	0	
	专业核心课	1	出纳实务	110018	4	64	32	32	II ☆		4				
		2	◆企业财务管理	110022	4	64	32	32	★			4			
		3	◆中级经济法	110084	4	64	32	32	★			4			
		4	◆中级财务会计	110098	3	48	24	24	★			3			
		5	成本会计	110023	4	64	32	32	☆			4			
		6	会计电算化	110057	4	64	32	32	★			4			
		7	管理会计	110085	4	64	32	32	★				4		
		8	税务会计及纳税申报	110086	4	64	32	32	★				4		
		9	大数据财务分析	110138	2	32	16	16	☆				2		
		10	大数据与会计综合实训	110020	4	64	32	32	I				4		
	小 计:				37	592	296	296		0	4	19	14		
必修课合计:				160.5	1582	920	662	0	29.5	27.5	27.5	20.5	24	0	
集中实践环节合计:				61	1185	0	1185		0	2	2	2			
专业拓展课合计:				10	160	80	80		0	4	1	5			
公共选修课合计:				4	72	72	0		0	2	1	1			
总 计:				174.5	2999	1072	1927		29.5	35.5	31.5	28.5	24	0	

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四 大数据与会计专业 集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1 周					
2	军事训练	7	7	112	2 周					
3	劳动教育	1	1	20	1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1 周					
5	职业素养实践	1	1	20			1 周			
6	ERP 沙盘模拟实训	2	2	40			40/2 周			
7	多行业会计实训	2	2	40				40/2 周		
8	成本会计实训	5	5	96					8*12	
9	企业财务会计实训	5	5	96					8*12	
10	认知实习	1	1	25		1 周				
11	社会实践	6	6	120		2	2	2		
12	跟岗实习	4	4	80				4 周		
13	顶岗实习	24	24	480					8 周	16 周
14	毕业教育	1	1	20						1 周
合计		61	61	1185						

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；
2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。
3. 《军事训练》112 学时、《劳动教育》25 学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 大数据与会计 专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	政府与非营利组织会计	2	32	16	16	2	经济贸易系
2	金融学基础	2	32	16	16	2	经济贸易系
3	商品流通企业会计	1	16	8	8	3	经济贸易系
4	大数据行业会计比较	2	32	16	16	4	经济贸易系
5	Excel 在财务中的应用	2	32	16	16	4	经济贸易系
6	企业战略	1	16	8	8	4	经济贸易系
7	“互联网+”会计信息系统						
8	投资学						
9	智能财务与可视化						
10	内部控制与智能审计						
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少选修 10 个学分；
2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	经济贸易系

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、足球、篮球、排球、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、足球、篮球、排球、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、足球、篮球、排球、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、足球、篮球、排球、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训														考核	劳动教育	思政实践	
2	补考	理论教学、实训																考核	认知实习	社会实践	
3	补考	理论教学、实训																考核	职业素养实践	社会实践	
4	补考	跟岗实习			理论教学、实训													考核	社会实践		
5	补考	综合实训								顶岗实习											
6	补考	顶岗实习															毕业教育				
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	25.08%	42.5	26.15%	1-4
	专业基础课	6	296	10.70%	20	12.31%	1-2
	专业技能课	10	592	21.40%	37	22.77%	2-4
集中实践环节		14	1185	39.51%	61	34.96%	1-6
选修课	公共选修课	3	72	2.60%	4	2.46%	2-4
	专业拓展课	6	160	5.78%	10	6.15%	2-4
总计		52	2999	100%	174.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (66.75%)			(必修课课内实践教学总学时 662+集中实践环节总学时 1185) / (必修课内总学时 1582+集中实践环节总学时 1185)				

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机网络相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院目前拥有专业实验室面积 640 平方米。2008 年建立了工程测量实训室和建筑教学模型室，实现了该专业在建筑构造与识图、建筑力学和工程测量课程的实训，在此基础上又于 2010 年建立了建筑工程技术实训室和建筑工程预算实训室，满足学生相关专业课教学实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
会计手工模拟实训室	实训中心 14 号	50	配备标准手工操作台，可进行会计单项实训、分岗实习、综合实训。
会计电算化实训室	25 号机房	80	配备 80 台计算机，并安装先进的 U10.1 会计软件及电算化考试系统和会计资格证考试模拟考试系统，强化各项业务技能

会计综合实训室	实训中心 16 号	50	配备标准电算化操作台，可进行会计单项实训、分岗实习、出纳实训。
---------	-----------	----	---------------------------------

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
河北众诚新型建材有限公司	石家庄	30	30	认知实习
石家庄一印实业有限公司	石家庄	10	30	跟岗、顶岗
河北圣地玫瑰开发有限公司	石家庄	20	20	跟岗、顶岗
河北众诚房地产开发集团有限公司	石家庄	5	10	跟岗、顶岗
河北众诚物业服务有限公司	石家庄	5	10	跟岗、顶岗
河北省石家庄长安区国税局	石家庄	5	10	跟岗、顶岗
河北众诚赵州热电有限公司	石家庄	25	30	跟岗、顶岗
河北众诚假日酒店	石家庄	20	20	跟岗、顶岗
河北众盛生物科技有限公司	石家庄	15	20	跟岗、顶岗

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 139+6 学分（其中必修课 125 学分，选修课 14 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

电子商务

（二）专业代码

530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大 类 (53)	电子商务类 (5307)	互 联 网 和 相关服务 (I-64) 软 件 和 信 息 技 术 服 务 业 (I-65)	商务策划专业人 员 (2-06-07-03) 电子商务师 (4-01-02-02) 网络编辑 (2-10-02-05) 视觉传达设计人 员 (2-09-06-01) 计算机软件工程 技术人员 (2-02-10-03)	营销策划 网店运营及推广 网店美工 平面设计 UI 设计 APP 开发 网站建设与维护	电子商务师 (三级) 人社部监管、职业技 能等级评价机构颁 发

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，具备较强的实际工作能力，掌握信息技术、电子商务、国际贸易等基础知识和网站（网店）运营相关知识，具备商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络交易管理、APP 开发、网店美工、UI 设计等能力，面向从事网站（网店）规划与运营及网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才，能够从事电子商务本专业相关工作）等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（二）知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；
2. 网络营销、电子商务的基本理论和基本知识；
3. PS 的基本操作和技能水平；
4. 计算机网络技术，网络安全技术的基本理论和基本知识；
5. 网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识；
6. 商务礼仪、互联网金融等的基本理论和基本知识；

（三）能力

1. 具有适应职业变化的终身学习能力；
2. 具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；
3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
4. 具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；
5. 掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；
6. 熟悉网络平台，能熟练利用网络平台进行企业采购与销售，能策划营销活动；
7. 具有网络支付与结算技能；
8. 运用网络工具进行商务信息搜集，整理以及市场调研的技能；

七、课程设置

（一）公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质 和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：大数据

课程目标：能利用所学的数学知识解决电子商务专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场 景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和 企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合

素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：网络新媒体导论、经济学原理、管理学原理、商务谈判与推销技巧、市场营销学、消费者行为

2. 专业核心课程

专业核心课程设置 10 门，包括：电子商务概论、Photoshop 与电商美工设计、电子商务网页设计与制作、网络营销与策划、电子商务文案写作、电子商务运营管理、电子商务案例分析、市场调查与预测、电子商务英语、电子商务客户关系管理。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程设置 6 门，包括：短视频拍摄与剪辑、电商视觉、农村电子商务（1+x 证书）、跨境电子商务、电子商务数据分析（1+x 证书）、新媒体营销

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	Photoshop 与 电商美工设计	课程 目标	通过本课程的学习,使学生掌握 PS 工具的基本操作,具备一定的审美能力;具备图像分析及处理能力;能够制作海报、图标等图片;有一定的图像处理能力	64/4
		主要 内容	主要内容包括 Photoshop CS6 入门、照片处理、办公用品设计与制作、LOGO 设计与制作、海报设计与制作、网页组成元素设计与制作,并能够利用选框工具、画笔工具、钢笔工具、滤镜、蒙版等对图像进行处理。	
2	网络营销与策 划	课程 目标	通过建立“战略+技能+实战”三位一体的知识体系,将网络营销战略规划与方案策划、网络营销基本工具的技能训练,以及基于网络创业计划书或网络营销策划书的实战演练进行了有机结合,突出实践环节,重在培养学生系统策划网络营销项目的能力。	64/4
		主要 内容	包括网络营销战略分析模型,拟订网络营销计划的具体步骤,网络营销目标市场定位战略,网络营销网站建设与策划;网络消费者行为分析,网络营销调研理论与实践,网络营销的产品、定价、分销和整合沟通策略,网络广告以及网络营销管理与评价等	
3	电子商务与物 流	课程 目标	通过本课程的教学,使学生基本掌握在电子商务环境下如何开展物流管理方面的理论和实践知识。	64/4
		主要 内容	课程内容包括物流的基本概念、基础理论,物流模式,物流管理、供应链管理的基础理论,供应链管理方法,物流信息技术,物流自动化技术和电子商务物流管理应用案例等。	
4	电子商务运营 管理	课程 目标	通过本课程的教学,使学生基本掌握如何分析电子商务运营管理的理论和实践方面知识。	64/4
		主要 内容	课程内容包括电子商务运营管理基本概念、基础理论,掌握利用公开的网络工具进行在线相关信息搜集与整理、在线信息的基本制作和加工、在线信息发布与维护、客户问题解答以及产品的营销推广等”的能力。	
5	电子商务英语	课程 目标	通过本课程的教学,使学生基本掌握如何分析电子商务英语的理论和实践方面知识。	32/2
		主要 内容	课程内容包括电子商务基本概念、基础理论,掌握电子商务简介、因特网简介、企业与电子商务、B2C、B2B、供应链管理、网络营销、客户关系管理、电子商务与物流、网上支付、网络安全、电子商务与税收、网站建设、电子商务发展趋势、电子商务案例的英语运用	
6	电子商务概论	课程 目标	通过本课程的教学,是学生基本掌握电子商务专业中的基本内容,了解电子商务专业对应的岗位以及岗位要求,增加学习本专业的信心和兴趣等。	
		主要 内容	内容涵盖了电子商务的模式,网络营销,电子支付与结算,电子商务物流,电子商务网站建设,电子商务安全,电子商务法律法规,以及电子商务的应用发展趋势。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课程	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	★	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq		
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	★	2	2	2	2		
		5	经济数学	000399	4	64	64	0	★	2	2				
		6	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	☆	3					
		7	大数据	000402	2	32	12	20	☆		2				
		8	体育	000405	6	108	10	98	☆	2	2	2	2		
		9	军事理论	000409	2	36	36	0	★	2	2				
		10	◇创新创业基础	000415	2	32	12	20	★			2			
		11	综合素养	000411	2	32	22	10	★	1	1				
		12	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	★	2					
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	★			2	2		
	小 计:				42.5	694	476	218		17.5	15.5	8.5	6.5		
	专业基础课	1	◆网络新媒体导论		2	28	14	14	★	2					
		2	◆经济学原理		2	28	14	14	★	2					
		3	管理学原理		2	28	14	14	III☆	2					
		4	◆商务谈判与推销技巧		2	28	14	14	III☆		2				
		5	◆市场营销学		4	64	32	32	★		4				
		6	消费者行为		4	64	32	32	III☆			4			
	小计				16	240	120	120		6	6	4			
	专业核心课	1	▲电子商务概论		4	56	28	28	★	4					
		2	▲《Photoshop 与电商美工设计》		4	64	32	32	II		4				
		3	▲电子商务与物流		4	64	32	32	★			4			
		4	◇《电子商务网页设计与制作》		4	64	32	32	III☆			4			
		5	《网络营销与策划》		4	64	32	32	III☆			4			
		6	《电子商务文案写作》		4	64	32	32	III☆				4		
		7	▲电子商务运营管理		4	64	32	32	★				4		

	8	市场调查与预测		4	64	32	32	★				4		
	9	电子商务英语		2	32	16	16	★				2		
	10	◇《电子商务客户关系管理》		4	64	32	32	III☆				4		
小 计:				38	600	300	300		4	4	12	18		
必修课合计:				96.5	1534	896	638		27.5	25.5	24.5	24.5		
集中实践环节合计:				59	1145	0	953		0	0	0	0		
专业拓展课合计:				10	160	80	80			3	3	4		
公共选修课合计:				4	72	16	56			2	1	1		
总 计:				169.5	2911	992	1727		27.5	30.5	28.5	29.5	24	

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四电子商务专业集中实践教学环节安排

序号	课程名称(实训项目)	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1周					
2	军事训练	2	7	112	2周					
3	劳动教育	1	1	20	1个主题	1个主题	1个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1周					
5	职业素养实践	1	1	20			1周			
6	认知实习	1	1	25		1周				
7	社会实践	4	4	80		2周	2周	4周		
8	电子商务创业课程实训	2	2	40			40/2周			
9	ERP沙盘实训	8	5	96					8*12	
10	短视频拍摄综合实训	8	5	96					8*12	
11	电子商务模拟综合实训	2	2	40				40/2周		
12	跟岗实习	4	4	80				4周		
13	顶岗实习	24	24	480					10周	14周
14	毕业教育	1	1	20						1
合计		52	59	1145						

注: 1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排;
 2. 毕业实习环节,学校统一安排时间,各系部组织实施。
 3. 《军事训练》112学时、《劳动教育》25学时,属于公共基础课的实践环节,因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 电子商务专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	短视频拍摄与剪辑	2	32	16	16	2	经济贸易系
2	《电商视觉》	1	16	8	8	2	经济贸易系

3	《农村电子商务》（1+x 证书）	1	16	8	8	3	经济贸易系
4	《跨境电子商务》	2	32	16	16	3	经济贸易系
5	《电子商务数据分析》（1+x 证书）	2	32	16	16	4	经济贸易系
6	新媒体营销	2	32	16	16	4	经济贸易系
7	《移动电子商务》	2	32	16	16		经济贸易系
8	摄影技术	2	32	16	16		经济贸易系
9	Pr 视频剪辑	2	32	16	16		经济贸易系
10	C++	2	32	16	16		经济贸易系
选修要求		10	160				

注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	经济贸易系
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	入学教育	军事训练	理论教学、实训															考核	劳动教育	思政实践
2	补考	理论教学、实训															考核	认知实习	社会实践	
3	补考	理论教学、实训															考核	职业素养实践	社会实践	
4	补考	理论教学、实训、跟岗实习															考核	社会实践		
5	补考	ERP 沙盘实训、短视频拍摄综合实训							顶岗实习											
6	补考	顶岗实习																	毕业教育	
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	23.84%	42.5	25.07%	1-4
	专业基础课	6	240	8.24%	16	10.03%	1-3
	专业核心课	10	600	20.61%	38	3.54%	1-4
集中实践环节		14	1145	39.33%	59	34.81%	1-6
选修课	公共选修课	4	72	0.07%	4	2.36%	1-4
	专业拓展课	10	160	5.50%	10	5.90%	1-4
总计		57	2911	100%	169.5	100.00%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (66.55%)			(必修课课内实践教学总学时 638+集中实践环节总学时 1145) / (必修课内总学时 1534+集中实践环节总学时 1145)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有本专业、相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求
4. 学生实习基地基本要求
5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有电子商务实训基地，包括商品陈列实训室、项目路演实训室、电子商务仿真实训室、电商运营实训室、“1+X”认证中心、顶岗模拟实训中心、企业经营模拟中心、跨专业综合实践中心等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
电子商务仿真实训室	机房	48	模拟商务活动
电商运营实训室	机房	48	网上创业、网页美工
项目路演实训室	机房	48	商务谈判、创业项目路演
商品拍摄	机房	24	商品拍摄

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
河北众诚房地产开发集团有限公司	石家庄	10	80	认知实习
石门尚品	石家庄	20	80	跟岗实习
石家庄众诚假日酒店	石家庄	15	60	顶岗实习
河北众信嘉华汽车服务有限公司	石家庄	20	10	跟岗实习
骅科电子商务有限公司	石家庄	10	100	顶岗实习
北京云锐集团	石家庄	20	10	顶岗实习

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程,修满 139+6 学分(其中必修课 125 学分,选修课 14 学分),达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

人力资源管理专业

（二）专业代码

690202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
公共管理与服务大类 (69)	公共管理类 (6902)	人力资源服务 (726)	人力资源管理专业人员 (2 -06 -08 -01) 人力资源服务专业人员	招聘与配置; 绩效管理; 薪酬福利管理; 培训与开发; 员工关系管理; 人事业务代理; 职业介绍	人力资源管理师

培养

五、
目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向组织内部人力资源管理部门和外部人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会

责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(二) 知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识。
3. 掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、市场营销、会计基础、法学基础等基础理论知识，创新创业相关知识。
4. 掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识。
5. 掌握人才招聘与配置的程序与方法。
6. 掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法
7. 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法
8. 掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法。
9. 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。
10. 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
4. 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。
5. 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。
6. 具有招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力，能够设计相关方案并执行。
7. 具有进行社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及人事档案管理的能力。
8. 具有在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力。
9. 具有根据组织人力资源方面的需求进行调查分析、撰写分析报告的能力。
10. 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告。
11. 能够在人力资源服务企业中搜寻客户、分析客户需求、处理客户人力资源服务方案中的具体操作问题。

七、课程设置

（一）公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进

行简单的口头和书面交流。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows7 基本操作，熟练使用 Windows7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word2010 进行文字处理，熟练使用 Excel2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场 景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和 企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程一般设置 4 ～ 6 门，包括：管理学原理、行政管理学、会计管理学、市场营销学、国际商务礼仪、劳动经济学。

2. 专业核心课程

专业核心课程一般设置 8～13 门，包括：人力资源管理、绩效管理、薪酬管理、组织行为学、社会保障、培训与开发、人员素质测评、管理与沟通、劳动法学、电子政务。

3、专业拓展课程

专业拓展课程一般设置 6～10 门，包括：应用文写作、管理信息系统、企业文化、培训管理、客户关系管理、劳动关系管理。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	劳动经济学	课程目标	本课程是社会保障专业的专业基础课程之一。通过本课程的学习,主要培养学生以下几方面的能力:(1)掌握劳动经济学的基本概念和理论;(2)能从经济学角度来分析一些社会热点劳动经济问题;(3)能运用规范和实证的研究方法对劳动力市场运行机理、人力资本投资、收入分配、就业与失业、劳动关系等相关问题进行定性和定量分析。	64/4
		主要内容	劳动和劳动生产率理论;劳动力管理理论;劳动组织理论;劳动报酬和劳保福利理论;劳动计划理论及劳动经济史等。	
2	人力资源管理	课程目标	通过本课程的学习,使学生了解人力资源管理基本概念知识,理解人力资源与人力资本、人力资源规划与工作分析、员工招聘与绩效管理、薪酬管理与劳动关系的基本内容,掌握工作说明书制定、员工招聘与选拔、绩效管理与薪酬管理的基本方法,掌握员工培训的流程与途径,掌握劳动关系处理步骤,提高学生管理技能、管理水平,以及从事人力资源开发的能力,树立服从战略的全局观念,服务企业经营的创新意识,培养客观公正的品德。	64/4
		主要内容	人力资源与人力资本、人力资源规划与工作分析、员工招聘与绩效管理、薪酬管理与劳动关系的基本内容,掌握工作说明书制定、员工招聘与选拔、绩效管理与薪酬管理的基本方法等。	
3	绩效管理	课程目标	通过本课程的学习使学生对绩效管理有进一步的认识,掌握绩效管理的基本理论、技术、工具并能熟练运用相关理论和方法解决日常工作中出现的问题,实现良好就业、个人发展。	64/4
		主要内容	主要内容包括绩效管理概述、工作分析、绩效指标和标准、常用绩效评价标准、常用绩效评价工具等。	
4	薪酬管理	课程目标	薪酬管理是管理学类专业工商管理、市场营销等专业的专业选修课程。通过本课程的学习,学生能够基本掌握薪酬管理的基本概念、实务形式和薪酬设计的重点,培养学生学习能力,思考能力,分析问题的能力;培养学生运用所学知识解决薪酬管理实际问题的能力。	64/4
		主要内容	薪酬体系(职位薪酬体系、技能薪酬体系、能力薪酬体系三大类)-薪酬水平-薪酬结构-薪酬管理政策等主要内容。	
5	组织行为学	课程目标	《组织行为学》是人力资源管理、工商管理、市场营销专业的一门专业技术理论课。其任务是通过本课程的理论学习,使学生系统的掌握组织行为学的理论知识,能够运用所学理论分析管理中存在的各种心理现象与行为,培养正确处理和协调人际关系的能力,具备良好的心理素质,逐步提高学生分析问题和解决问题的能力,最终提高管理能力。为其管理活动提供心理依据和新的视角,从而提高管理效能。	64/4
		主要内容	《组织行为学》课程的知识体系主要包括五个单元:第一单元导论,组织行为学的相关概念,研究方法,发展脉络等;第二单元个体行为,个体行为的基础个体行为的基础,个体与组织的匹配等等;第三单元群体行为,群体行为的基础沟通,冲突、团队等等;第四单元组织行为过程;第五单元组织行为,组织理论与组织设计,组织变革,组织文化等等。	

6	社会保障学	课程目标	本课程将培养学生的自学能力及提出问题、分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，学生将熟悉社会保障的基本理论，掌握法定员工福利的主要内容，能够初步设计单位自主福利方案。	64/4
		主要内容	本课程主要介绍社会保障的一些基本理论，包括社会保障的内涵、社会保障的功能、社会保障与社会经济发展的关系，社会保障中效率与公平的关系；社会保障制度产生的社会条件及经济条件；社会保障制度产生的历史过程；社会保障的基本理论基础，主要是西方经济学家的社会保障理论和马克思主义的社会保障理论；社会保障体系的构成；社会保障基金筹集与使用；社会保险制度的构成，特别是养老保险制度、失业保险制度、医疗保险制度和工伤保险制度的构成要素；社会救济制度；社会优抚制度和社会福利制度。教学基本方式：本课程以课堂讲授为主，并辅之以案例分析，课堂教学将充分利用多媒体技术。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	★	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq		
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	★	2	2	2	2		
		5	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	☆		3				
		6	大数据	000402	2	32	12	20	☆			2			
		7	体育	000405	6	108	10	98	☆	2	2	2	2		
		8	军事理论	000409	2	36	36	0	★	2	2				
		9	创新创业基础	000415	2	32	12	20	★			2			
		10	综合素养	000411	2	32	22	10	★	1	1				
		11	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	★	2					
		12	职业生涯规划与就业	000414	2	38	30	8	★			2	2		
	小 计:				38	630	412	218		12.5	14.5	10.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	管理学原理	421001	4	56	28	28	Ⅲ★	4					
		2	行政管理学	421002	4	64	32	32	Ⅲ★			4			
		3	会计学原理	421003	2	56	28	28	Ⅲ★	2					
		4	市场营销学	421004	4	64	32	32	Ⅲ★			4			
		5	商务礼仪	421005	2	28	14	14	Ⅲ★	2					
		6	劳动经济学	421006	4	64	32	32	Ⅲ★				4		

专业 技能 课	小 计:			20	332	166	166		8	0	8	4	0	0	
	1	人力资源管理	421007	4	64	32	32	Ⅲ★	4						
	2	绩效管理	421008	4	64	32	32	Ⅲ★		4					
	3	薪酬管理	421009	4	64	32	32	Ⅲ★		4					
	4	组织行为学	421010	4	64	32	32	Ⅲ★			4				
	5	社会保障	421011	4	64	32	32	Ⅲ★				4			
	6	培训与开发	421012	4	64	32	32	Ⅲ☆				4			
	7	人员素质测评	421013	4	64	32	32	Ⅲ★				4			
	8	管理与沟通	421014	4	64	32	32	Ⅲ★			4				
	9	劳动法学	421015	2	32	16	16	Ⅲ☆		2					
小 计:				34	544	272	272		4	10	8	12	0	0	
必修 课	集中 实践 环节 课		课程编码	学 分	学时				每学期周分配						
		1	入学教育	000201	1	20	0	20	☆	1 周					
		2	军事训练	000202	7	112	0	112	★	2 周					
		3	劳动教育	000203	1	20	0	20	★	1 个 主题	1 个 主题	1 个 主题			
		4	思想政治理论课实践	000204	1	16	0	16	★	1 周					
		5	职业素养实践	000205	1	20	0	20	☆			1 周			
		6	岗位分析实训	421016	2	40		40				40/2 周			
		7	培训与开发实训	421017	2	40		40					40/2 周		
		8	人员招聘与甄选实训	421018	5	96		96						8*12	
		9	绩效和薪酬管理实训	421019	5	96		96						8*12	
		10	认知实习	000206	1	25		25	☆		1 周				
		11	社会实践	000207	6	120		120			2	2	2		
		12	跟岗实习	000208	4	80		80	☆				4 周		
		13	顶岗实习（含毕业设 计）	000209	24	480		480	☆					8 周	16 周
		14	毕业教育	000300	1	20		20	☆						1 周
小 计:				61	1185	0	1185		0	2	2	2	24	0	
选修 课	专业 拓展 课	1	应用文写作	421020	2	32	16	16	Ⅲ★		2				
		2	管理信息系统	421021	1	16	8	8	Ⅲ☆		1				
		3	企业文化	421022	1	16	8	8	Ⅲ☆				1		
		4	培训管理	421023	2	32	16	16	Ⅲ☆				2		
		5	客户关系管理	421024	2	32	16	16	Ⅲ☆			2			
		6	劳动关系管理	421025	2	32	16	16	Ⅲ☆				2		
	小 计:				10	160	80	80	0	0	3	2	5	0	0
	公共 选修 课	1	民法典	000311	1	20	20	0	Ⅲ☆				2		
		2	劳动法	000312	1	20	20	0	Ⅲ☆			2			
		3	大学语文	000313	2	32	32	0	Ⅲ☆		2				

	小 计:		4	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	必修课合计:		92	1506	850	656		24.5	24.5	26.5	22.5	24	0
	集中实践环节合计:		61	1185	0	1185							
	专业拓展课合计:		10	160	80	80		0	3	2	5	0	0
	公共选修课合计:		4	72	72	0		0	2	2	2	0	0
	总 计:		167	2923	1002	1921		24.5	29.5	30.5	29.5	24	0

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四人力资源管理专业集中实践教学环节安排

必修 课	集中 实践 环节 课			课程编码	学 分	学时			每学期周分配						
		1	入学教育	000201	1	20	0	20	☆	1 周					
		2	军事训练	000202	7	112	0	112	★	2 周					
		3	劳动教育	000203	1	20	0	20	★	1 个 主 题	1 个 主题	1 个 主题			
		4	思想政治理论课实践	000204	1	16	0	16	★	1 周					
		5	职业素养实践	000205	1	20	0	20	☆			1 周			
		6	岗位分析实训	421016	2	40		40				40/2 周			
		7	培训与开发实训	421017	2	40		40					40/2 周		
		8	人才招聘与甄选实训	421018	5	96		96						8*12	
		9	绩效和薪酬管理实训	421019	5	96		96						8*12	
		10	认知实习	000206	1	25		25	☆		1 周				
		11	社会实践	000207	6	120		120			2	2	2		
		12	跟岗实习	000208	4	80		80	☆				4 周		
		13	顶岗实习（含毕业设 计）	000209	24	480		480	☆					8 周	16 周
		14	毕业教育	000300	1	20		20	☆						1 周
小 计：					61	1185	0	1185		0	2	2	2	24	0

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；
2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。
3. 《军事训练》112学时、《劳动教育》25学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 人力资源管理专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	英语文写作	2	32	16	16	2	管理系
2	管理信息系统	1	16	8	8	2	管理系
3	企业文化	1	16	8	8	4	管理系
4	培训管理	2	32	16	16	4	管理系
5	客户关系管理	2	32	16	16	3	管理系

6	劳动关系管理	2	32	16	16	4	管理系
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	入学教育	军事训练		理论教学														劳动教育		思想政治	认知实习
2	补考	理论教学																		劳动教育	
3	补考	理论教学											劳动教育	职业素养实践	岗位分析实训	社会实践					
4	补考	理论教学											培训与开发实训		跟岗实习						
5	补考	人才招聘与甄选实训、绩效和薪酬管理实训							顶岗实习												
6	补考	顶岗实习																	毕业教育		
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	12	630	21.55%	38	22.75%	1-4
	专业基础课	6	332	11.36%	20	11.97%	1-3
	专业技能课	9	544	18.61%	38	22.75%	2-4
集中实践环节		14	1185	40.54%	61	36.52%	1-6
选修课	公共选修课	3	72	2.46%	4	2.39%	1-4
	专业拓展课	6	160	5.48%	10	3.62%	2-4
总计			2923	100%	167	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (65.27%)			(必修课课内实践教学总学时 652+集中实践环节总学时 1185) / (必修课内总学时 1506+集中实践环节总学时 1185)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人力资源管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有会计综合实训基地，包括会计综合实训室、财务共享综合服务中心、DBE 财务大数据中心、DBE 区块链实训室、“1+X”认证中心、顶岗模拟实训中心、企业经营模拟中心、跨专业综合实践中心等实训室，能够满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
招聘实训室	石家庄城市经济职业学院本部	15	1. 模拟招聘流程 2. 进行面试情景模拟
培训实训室	石家庄城市经济职业学院本部	15	1. 模拟员工培训流程 2. 进行培训情景模拟
礼仪实训室	石家庄城市经济职业学院本部	15	1. 仪容训练 2. 体态礼仪 3. 商务礼仪
ERP 沙盘模拟实训室	石家庄城市经济职业学院本部	15	1. 企业模拟经营

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
河北众诚房地产开发集团有限公司	石家庄	10	20	认知实习、跟岗实习
河北众诚新型建材有限公司	石家庄	20	20	跟岗实习
石家庄众诚白鹿泉休闲度假村有限公司	石家庄	15	20	顶岗实习
赵县赵州热电有限公司	石家庄	10	20	跟岗实习、顶岗实习
石家庄一印实业有限公司	石家庄	10	20	认知实习、跟岗实习、 顶岗实习
河北圣地玫瑰开发有限公司	石家庄	20	20	跟岗实习、顶岗实习
河北众盛生物科技有限公司	石家庄	15	20	跟岗实习、顶岗实习
河北众诚物业服务有限公司	石家庄	6	20	跟岗实习、顶岗实习
天津瑞湾开元大酒店	天津	15	20	跟岗实习、顶岗实习
秦皇岛阿娜亚高尔夫俱乐部	秦皇岛	10	10	跟岗实习、顶岗实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 167 学分（，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

商务英语专业

（三）专业代码

660108

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限7年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
语言类 6702	商务英语 670202	外贸和英语业（F）	外贸和英语服务人员（2-02）	外语外贸 国际货代 旅游服务 英语师资	大学英语四 大学英语六级 剑桥商务英语证 普通话证书 小学教师资格证

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向外贸公司、货代公司、英语培训机构、旅游服务行业等热门和具发展潜力的行业，能在政府部门及企事业单位从事外籍人士服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会

主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（二）知识

1. 文化基础知识：了解中国特色的社会主义理论的基本原理。掌握必要的法律知识、具有良好的职业道德和行为规范。熟练掌握计算机基础知识。掌握英语基本知识。了解国家的政治经济形势与政策。掌握公文写作知识。

2. 职业基础知识：掌握大学生英语。掌握商务英语语音、商务英语语法。掌握商务英语听力和商务英语口语。人力资源管理方法和原理。掌握人才招聘与合理配置，员工培训与规划开发技术知识。

3. 职业技术知识：掌握英语国家概况、掌握跨文化交际、掌握商务英语函电、掌握国际贸易实务、掌握英语电子商务、掌握商务英语翻译、掌握大学外贸英语。

4. 职业拓展知识：了解企业信息化人力资源管理各种软件的使用知识。了解团队执行与现代企业管理的相关知识。了解商务英语泛读、英语视听说等相关知识。

（三）能力

1. 基础能力：了解中国特色的社会主义理论的基本原理。具有计算机应用的能力，通过全国计算机等级考试。具有英语听、说、读、写基本能力。具有一定的应用文、公文写作能力。

2. 职业核心能力：掌握英语的发音、英语语法。掌握英语口语交际、掌握电子商务、掌握国际贸易、掌握函电写作的能力。

3. 职业拓展能力：掌握听说读写译能力。具有良好的团队管理沟通与人际交流能力。具有法律意识。具有职业生涯规划和良好的创新就业能力。

七、课程设置

（一）公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质 和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows7 基本操作，熟练使用 Windows7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word2010 进行文字处理，熟练使用 Excel2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场 景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和 企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征， 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍

与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程一般设置 4 ～ 6 门，包括：综合英语、商务英语听力、商务英语口语、英语语音、国际商务礼仪、管理学原理。

2. 专业核心课程

专业核心课程一般设置 8～13 门，包括：国际贸易实务、大学外贸英语、英语国家概况、商务英语函电、英语语法、高级英语、英语视听说、英语写作、商务英语泛读、小学英语教学法。

3、专业拓展课程

专业拓展课程一般设置 6～10 门，包括：商务英语翻译、人力资源管理、应用文写作、英文报刊选读、跨文化交际、电子商务英语。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	大学外贸英语	课程目标	本课程旨在通过课堂教学和引导学生课外开展大量的以英语为媒介的商务材料的自主阅读，帮助学生巩固英语语言的系统性知识，扩大词汇量，增强他们对大学外贸英语的认识，使学生打好学习外贸英语的专业基础。	64/4
		主要内容	文章内容涉及国际贸易、进出口业务、外贸商情、销售学、美国经济、欧盟、跨国公司、国际金融、国际经济合作、国际经贸组织、电子商务、企业管理、中美贸易关系等领域。	
2	商务英语函电	课程目标	本课程是商务英语高职专业的专业基础课。本课程旨在扩大词汇量，增强学生对商务英语材料文体风格和语言特点的认识，改善他们对商务英语材料的阅读理解能力，以提高他们从事国际商务领域的实际工作所必需的英语语言的实际应用能力。	64/4

		主要内容	本课程系统讲解了商务信函写作基本知识；业务磋商的准备；业务磋商的主要环节；交易的达成；主要交易条款的磋商；争议及争议的解决。	
3	英语视听说	课程目标	本课程是三年制高职商务英语专业的专业课。本课程旨在加深学生对英语国家的社会生活、商务活动、文化氛围等方面的认识和了解，力求从看、听、说三个方面提高他们的英语运用能力。	64/4
		主要内容	本课程的主要内容包括：走出机场、入住饭店、就餐、购买 SIM 卡、银行兑换、展会、约见客户、考察当地市场、听广播、电话订票、机场候机、参加研讨会。	
4	高级英语	课程目标	高级英语课的课程目标是向学生系统介绍英语阅读、翻译、写作以及修辞方面的知识，使学生通过学习和练习掌握这些方面的技能。	64/4
		主要内容	英语基础语法和基本词汇、听、说、读、写、译等语言基本技能的整合性训练。	
5	国际贸易实务	课程目标	通过本课程的学习，使本专业学生了解必要的国际贸易实务方面的基本理论与国际惯例，掌握进出口贸易的程序、操作技巧以及注意事项，为今后的实际工作打下坚实的基础。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有贸易术语、交易环节、结算、保险与索赔等。	
6	英语写作	课程目标	通过对本课程一学期的学习，学生应该具备基本的英语语句和语篇概念，能熟练运用所学语法知识及词汇组句成段，了解段落布局的基本方法，初步掌握基本修辞方法，具备篇章分析能力，能写出得体的英语段落，熟练段落写作技巧及文体，会写通知、便条。	32/2
		主要内容	描写人物、描写情景、描写处所、描写物体、议论文、记叙文、说明文、书信、新闻。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	★	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq		
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	★	2	2	2	2		
		5	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	☆		3				

必修课程	专业基础课	6	大数据	000402	2	32	12	20	☆			2			
		7	体育	000405	6	108	10	98	☆	2	2	2	2		
		8	军事理论	000409	2	36	36	0	★	2	2				
		9	创新创业基础	000415	2	32	12	20	★			2			
		10	综合素养	000411	2	32	22	10	★	1	1				
		11	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	★	2					
		12	职业生涯规划与就业	000414	2	38	30	8	★			2	2		
		小 计:			38	630	412	218		12.5	14.5	10.5	6.5	0	0
		1	综合英语（剑桥商务英语）	121001	4	64	32	32	III★	2	2				
		2	商务英语听力	121002	4	64	32	32	III☆	2	2				
		3	商务英语口语	121003	4	64	32	32	III☆		2	2			
		4	英语语音	121004	2	32	16	16	III☆	2					
		5	国际商务礼仪	121005	2	32	16	16	III★	2					
		6	管理学原理	121006	2	32	16	16	III★	2					
		小 计:			18	288	144	144	0	33.5	6	2	0	0	0
	专业技能课	1	国际贸易实务	121007	4	64	32	32	III★		4				
		2	大学外贸英语	121008	4	64	32	32	III★			4			
		3	英语国家概况	121009	4	64	32	32	III★				4		
		4	商务英语函电	121010	4	64	32	32	III★			4			
		5	英语语法	121011	4	64	32	32	III★	4					
		6	商务管理概论	121012	4	64	32	32	III★				4		
		7	商务公共关系	121013	2	32	16	16	III☆			2			
		8	商务谈判	121014	2	32	16	16	III☆				2		
		9	国际经济学	121015	4	64	32	32	III★		4				
		10	小学英语教学法◆	121016	4	64	32	32	III☆				4		
	小 计:			36	576	288	288	0	4	8	10	14	0	0	0
	集中实践环节课				学分	学时				每学期周分配					
		1	入学教育	000201	1	20	0	20	☆	1周					
		2	军事训练	000202	7	112	0	112	★	2周					
		3	劳动教育	000203	1	20	0	20	★	1个主题	1个主题	1个主题			
		4	思想政治理论课实践	000204	1	16	0	16	★	1周					
		5	职业素养实践	000205	1	20	0	20	☆			1周			
		6	商务函电实训	121017	2	40		40				40/2周			
		7	商务谈判翻译实训	121018	2	40		40					40/2周		
		8	外贸基本流程	121019	5	96		96						8*12	
		9	国际贸易展会实操	121020	5	96		96						8*12	
		10	认知实习	000206	1	25			☆	1周					
		11	社会实践	000207	4	80	0	80				4周			
		12	跟岗实习	000208	4	80		80	☆				4周		
		13	顶岗实习（含毕业设	000209	24	480		480	☆					10周	14周

			计)											
		14	毕业教育	000300	1	20	0	20	☆					1
小 计:				59	1145	0	1120		0	0	0	0	0	
选修课	专业拓展课	1	商务英语翻译	121021	1	16	8	8	III★		1			
		2	人力资源管理	121022	2	32	16	16	III☆			2		
		3	应用文写作	121023	1	16	8	8	III★				1	
		4	英文报刊选读	121024	2	32	16	16	III★				2	
		5	跨文化交际	121025	2	32	16	16	III☆			2		
		6	电子商务英语	121026	2	32	16	16	III★				2	
	小 计:			10	160	80	80	0	0	1	4	5	0	0
	公共选修课	1	民法典	000311	1	20	20	0	III☆			2		
		2	劳动法	000312	1	20	20	0	III☆				2	
		3	大学语文	000313	2	32	32	0	III☆		2			
		小 计:			4	72	72	0		0	2	2	2	0
必修课合计:				92	1494	844	650		50	28.5	22.5	20.5	24	0
集中实践环节合计:				59	1145	0	1120							
专业拓展课合计:				10	160	80	80		0	1	4	5	0	0
公共选修课合计:				4	72	72	0		0	2	2	2	0	0
总 计:				165	2871	996	1850		50	31.5	28.5	27.5	24	0

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四商务英语专业集中实践教学环节安排

必修课	集中实践教学环节课			学分	学时				每学期周分配						
		1	入学教育	000201	1	20	0	20	☆	1周					
		2	军事训练	000202	7	112	0	112	★	2周					
		3	劳动教育	000203	1	20	0	20	★	1个主题	1个主题	1个主题			
		4	思想政治理论课实践	000204	1	16	0	16	★	1周					
		5	职业素养实践	000205	1	20	0	20	☆			1周			
		6	商务函电实训	121017	2	40		40				40/2周			
		7	商务谈判翻译实训	121018	2	40		40					40/2周		
		8	外贸基本流程	121019	5	96		96						8*12	
		9	国际贸易展会实操	121020	5	96		96						8*12	
		10	认知实习	000206	1	25			☆	1周					
		11	社会实践	000207	4	80	0	80				4周			
		12	跟岗实习	000208	4	80		80	☆				4周		

	13	顶岗实习（含毕业设计）	000209	24	480		480	☆					10 周	14 周
	14	毕业教育	000300	1	20	0	20	☆						1

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；
2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。
3. 《军事训练》112 学时、《劳动教育》25 学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 商务英语专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	商务英语翻译	2	32	16	16	2	管理系
2	人力资源管理	1	16	8	8	2	管理系
3	应用文写作	1	16	8	8	4	管理系
4	英文报刊选读	2	32	16	16	4	管理系
5	跨文化交际	2	32	16	16	3	管理系
6	电子商务英语	2	32	16	16	4	管理系
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；
2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	入学	军事训练	理论教学															劳动	思想	认知

	教育																		教育	政治	实习
2	补考	理论教学																		劳动教育	
3	补考	理论教学												劳动教育	职业素养实践	商务函电实训	社会实践				
4	补考	理论教学												商务谈判翻译实训		跟岗实习					
5	补考	外贸基本流程、国际贸易展会实操								顶岗实习											
6	补考	顶岗实习																	毕业教育		
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	12	630	21.94%	38	23.03%	1-4
	专业基础课	6	288	10.03%	18	10.90%	1-3
	专业技能课	10	576	20.06%	36	21.81%	2-4
集中实践环节		14	1145	39.88%	59	35.75%	1-6
选修课	公共选修课	3	72	2.51%	4	2.42%	1-4
	专业拓展课	6	160	5.58%	10	6.09%	2-4
总计			2871	100%	165	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (64.44%)			(必修课课内实践教学总学时 650+集中实践环节总学时 1145) / (必修课内总学时 1494+集中实践环节总学时 1145)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有会计综合实训基地，包括会计综合实训室、财务共享综合服务中心、DBE 财务大数据中心、DBE 区块链实训室、“1+X”认证中心、顶岗模拟实训中心、企业经营模拟中心、跨专业综合实践中心等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
商务翻译实训室	石家庄城市经济职业学院本部	84	1. 模拟商务翻译流程 2. 进行商务翻译情景模拟
外贸函电实训室	石家庄城市经济职业学院本部	48	1. 模拟外贸函电培训流程 2. 进行外贸函电情景模拟
礼仪实训室	石家庄城市经济职业学院本部	48	1. 仪容训练 2. 体态礼仪 3. 商务礼仪
ERP 沙盘模拟实训室	石家庄城市经济职业学院本部	84	1. 企业模拟经营

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
河北众诚房地产开发集团有限公司	石家庄	10	80	认知实习、跟岗实习
河北众诚新型建材有限公司	北京	20	80	跟岗实习
石家庄众诚白鹿泉休闲度假村有限公司	石家庄	15	60	顶岗实习
赵县赵州热电有限公司	北京	10	10	跟岗实习、顶岗实习
石家庄一印实业有限公司	北京	10	100	认知实习、跟岗实习、 顶岗实习
河北圣地玫瑰开发有限公司	石家庄	20	10	跟岗实习、顶岗实习

河北众盛生物科技有限公司	石家庄	15	5	跟岗实习、顶岗实习
河北众诚物业服务有限公司	石家庄	10	10	跟岗实习、顶岗实习

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 165 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

大数据技术

（二）专业代码

510205

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限7年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
51 电子信息大 类	5102 计算机 类	软件和信息 技术服务 (65)	数据分析处理 工程技术人员 (2-02-30-09) 计算机程序设 计员 (4-04-05-01)	软件开发 Web 前端开发 数据分析 新媒体运营	数据库管理员 软件设计师 全国计算机等级考试

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；重点面向大数据挖掘分析、大数据开发、大数据可视化、大数据系统运维工程师的工作岗位，掌握大数据技术与应用专业必备知识，具备大数据采集、存储、清洗、分析、开发及系统运维的专业知识和技能，具有良好职业素质和创新创业能力，能服务区域经济发展的在德、智、体、美、劳等方面全面发展的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范

范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；

7.具有良好的社会公德、建筑工程师职业道德。

（二）知识

1.掌握程序设计的基本原理与项目开发的应用方法；

2.掌握数据采集、清洗、预处理、数据分析与建模等方法和技术；

3.掌握大数据处理与分析的技术架构和关键技术，熟悉关系 / 非关系型数据库、分布式系统、虚拟化等的概念、体系结构、应用及部署运维方法

4.掌握数据挖掘 / 分析的概念、目的、常用方法、相关软件的评价方法；

5.掌握数据可视化的应用特征，典型数据可视化设计模式；

6.了解机器学习的基本概念

（三）能力

1.文字应用能力：具有较强的应用文写作能力。

2.开发编写代码能力：具有进行数据分析应用程序开发的能力。

3.信息系统设计能力：常用开发工具的使用方法、网页设计和文档编写能力。

4.数据处理能力：具备进行数据爬取、清洗、存储和非结构语义分析的能力。

5.数据挖掘能力：具备基础分析算法设计和应用、简单模型设计的能力。

6.数据分析能力：利用工具进行数据报告编写、决策辅助分析的能力。

7.大数据平台运维能力：具备大数据平台软硬件的集成部署运维能力。

七、课程设置

（一）公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、高等数学、大学英语、计算机文化基础、体育、创新创业基础、职业生涯规划与就业、军事理论、综合素养等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主

义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：高等数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：本课程主要学习初等函数的性质，极限的概念，导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法；能够建立基本的数学模型，并使用数学理论求解模型；能够利用数学软件绘制基本初等函数图形并进行分析；掌握用定积分的思想解决建筑物面积、体积等问题；会使用初等函数计算工程中的成本、利润等计算问题；培养学生的自学能力，为后续课程学习奠定基础。。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场 景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和 企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程共设置 5 门，包括：微机原理与接口技术、C 语言程序设计、大数据技术基础及应用、MatLab 数据分析、专业英语。

2. 专业技能课程

专业核心课程一般设置 8 门，包括：Jquery 网站开发、大数据可视化、thinkphp 框架技术、python 基础教程、数据库应用、Hadoop 大数据开发基础、数据分析与运营、数据仓库与数据挖掘。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程一般设置 6 门，包括：数据分析与运营(1)、数据分析与运营(2)、信息安全技术、云计算应用开发实践（1）、云计算应用开发实践（2）、SEO 网络营销优化。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	Jquery 网站开发	课程目标	通过本课程学习,使学生具备从事基于 WEB 技术的电子商务及网站开发、维护工作,参与开发环境的设计和搭建,承担系统设计、程序设计和开发工作,完成项目相关文档和质量记录,解决软件出现的问题和缺陷。	64/4
		主要内容	利用 jQuery 事件实现网页特效和菜单导航、利用 jQuery 动画实现网页特效等前端开发工作。	
2	thinkphp 框架技术	课程目标	该课程向计算机相关专业的一门 PHP 课程,涉及框架基础知识、框架使用、框架实现原理、使用框架开发项目等内容。通过本课程的学习,学生能够了解框架的发展,框架在项目中的意义,框架的使用方法和实现原理。	48/3
		主要内容	php 基础,php 运行环境,以及 php 的基础语法,php 数据类型,php 逻辑运算和循环,数组,php 上传,下载,通过 php 的 session 进行数据传递,php 函数相关内容掌握 php 的基础语法和逻辑运算掌握 php 上传,下载的方法掌握 phpweb 端的数据传递	
3	python 基础教程	课程目标	本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习,从 Python 的基础语法入手,由浅入深学习 Python 的使用技巧和一些基础算法,培养编程的一般性思维,同时通过小项目的实践来培养学生的基础程序设计能力。本课程除了要求学生熟练使用 Python 以外,还要求学生能对程序设计有一定理解,为以后更深入的学习和实践打下基础。	48/3
		主要内容	了解 Python 的应用前景和 Python 几种开发工具的选择,练习使用 Python 的包管理工具,学习 Python 基本计算语句的使用,重点掌握运算符的使用和优先级问题。掌握 Python 三种控制语句的写法,学习 Python 中字符串的处理方法,培养写简单程序的能力。	
4	Hadoop 大数据开发基础	课程目标	通过本课程的学习,使学生学会搭建 Hadoop 完全分布式集群,掌握 HDFS 的原理和基础操作,掌握 MapReduce 原理架构、MapReduce 程序的编写。为将来从事大数据挖掘研究工作以及后续课程的学习奠定基础。	64/4
		主要内容	Hadoop 概述, Hadoop 安装部署, 分布式文件系统 HDFS, 分布式计算 MapReduce, 资源管理调度组件 YARN, 列式存储 HBase, 数据仓库组件 Hive, 数据分析引擎 Pig, 日志采集组件 Flume 等。使学生学会搭建 Hadoop 完全分布式集群,掌握 HDFS 的原理和基础操作,掌握 MapReduce 原理架构、MapReduce 程序的编写,学习 Hadoop 平台框架,掌握 Hadoop 平台上存储及计算的原理、结构、工作流程,掌握 Hadoop 生态圈常用组件的作用、结构、配置和工作流程,并具备一定的动手及问题分析能力,使用掌握的知识应用到实际的项目实践中。	
5	数据分析与运营	课程目标	本课程旨在培养能够为企事业单位提供大数据系统的搭建、管理和运维技术的学生。学生通过大量的案例与实践操作,可以熟练掌握大数据系统管理所需的各种专业知识和能力,具备一定的职业素养,为他们从事大数据这个尖端行业的系统管理工作奠定坚实的基础。	64/4
		主要内容	使用 Map Reduce 按要求完成相应的功能、完成旧 DS NameNode 高可用机制以及 YA 阳 ResourceManager 高可用机制环境的搭建。使用 Hive 完成用户访问量 Top5 统计等。	
6	数据仓库与数据挖掘	课程目标	使学生初步具有利用数据仓库技术对业务活动中产生的海量数据的采集、清理、存储、分析、使用与维护;利用数据挖掘技术在数据仓库中发现隐藏在海量数据中人们未知的、有价值的信息的能力。	64/4
		主要内容	数据库中的知识发现过程,数据仓库的基本原理,展现方式、OLAP 的体系结构和分类,螺旋式开发过程,熟悉应用领域与管理,掌握数据仓库开发设计过程,数据仓库的开发方法等。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时						
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
必修课程	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4					
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I ☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq			
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2			
		5	高等数学	000314	4	64	64	0	Ⅲ★	2	2					
		6	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ ☆	3						
		7	程序设计基础	000402	2	32	12	20	Ⅱ ☆		2					
		8	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ ☆	2	2	2	2			
		9	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2					
		10	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ ☆			2				
		11	综合素养	000411	2	32	22	10	I ☆	1	1					
		12	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I ☆	2						
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ ☆			2	2			
	小 计:					42.5	694	476	218		17.5	15.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	微机原理与接口技术	120066	4	64	32	32	Ⅲ★		4					
		2	C 语言程序设计	120062	3.5	56	28	28	Ⅲ★	4						
		3	大数据技术基础及应用		1.5	28	28	0	Ⅲ★	2						
		4	MatLab 数据分析	120066	3.5	56	28	28	Ⅲ☆	4						
		5	专业英语	120040	1	16	16	0	Ⅲ☆			1				
	小 计:					13.5	220	132	88		10	4	1	0	0	0
	专业技能课	1	Jquery 网站开发		4	64	32	32	Ⅲ☆		4					
		2	大数据可视化		3	48	24	24	Ⅲ★			3				
		3	thinkphp 框架技术		3	48	24	24	Ⅲ☆			3				
		4	python 基础教程	120055	3	48	24	24	Ⅲ★				3			
		5	数据库应用		3	48	24	24	Ⅲ☆				3			
		6	Hadoop 大数据开发基础		4	64	32	32	Ⅲ★				4			
		7	数据分析与运营		4	64	32	32	Ⅲ★			4				
		8	数据仓库与数据挖掘		4	64	32	32	Ⅲ★				4			
	小 计:					28	448	224	224		0	4	10	14		
	集中实践	1	入学教育	000201	1	20		20	☆	1 周						
		2	军事训练	000202	7	112		112	★	2 周						
		3	劳动教育	000203	1	20		20	★	1 个主题	1 个主题	1 个主题				

环节课	4	思想政治理论课实践	000204	1	16		16	★	1周						
	5	职业素养实践	000205	1	20		20	☆			1周				
	6	thinkphp 框架技术课程设计		2	40		40	☆			40/2周				
	7	Hadoop 大数据开发课程设计		2	40		40					40/2周			
	8	Jquery 网站开发实训		5	96		96						8*12		
	9	大数据技术项目实训		5	96		96						8*12		
	10	认知实习	000206	1	25		25	☆		1周					
	11	社会实践	000207	6	120		120			2周	2周	2周			
	12	跟岗实习	000208	4	80		80	☆				4周			
	13	顶岗实习（含毕业设计）	000209	24	480		480	☆					8周	16周	
	14	毕业教育	000300	1	20		20	☆						1周	
小 计:				61	1185	0	1185	0	0	0	0	0	24	0	
选修课	专业拓展课	1	数据分析与运营(1)		2	32	16	16	I ☆			2			
		2	数据分析与运营(2)		2	32	16	16	I ☆				2		
		3	信息安全技术		1	16	8	8	I ☆		1				
		4	云计算应用开发实践（1）		2	32	16	16	I ☆			2			
		5	云计算应用开发实践（2）		2	32	16	16	I ☆				2		
		6	SEO 网络营销优化		1	16	8	8	I ☆				1		
	小 计:				10	160	80	80		0	1	4	5	0	0
	公共选修课	1	管理沟通技巧		1	20	20						1		
		2	*社交与礼仪		1	20	20			1					
		3	劳动法	000312	1	20	20				1				
		4	民法典	000313	1	20	20					1			
	小 计:				4	80	80	0		1	1	1	1		
必修课合计:				145	2547	832	1715	0	27.5	23.5	19.5	20.5	24	0	
集中实践环节合计:				61	1185	0	1185	0	0	0	0	0	24	0	
专业拓展课合计:				10	160	80	80		0	1	4	5	0	0	
公共选修课合计:				4	80	80	0		1	1	1	1	0	0	
总 计:				159	2787	992	1795	0	28.5	25.5	24.5	26.5	24	0	

注：考核方式以符号表示：“Ⅰ类”表示完全过程考核；“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核；“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核；“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带★表示为考试课，不带★表示为考查课。带●表示为创新创业类课程，带※表示为校企合作课程，带▲表示为互联网+课程。

表四 大数据技术 集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六

1	入学教育	1	1	20	1 周					
2	军事训练	7	2	112	2 周					
3	劳动教育	1	1	20	1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1 周					
5	职业素养实践	1	1	20			1 周			
6	thinkphp 框架技术课程设计	2	2	40			40/2 周			
7	Hadoop 大数据开发课程设计	2	2	40				40/2 周		
8	网站开发实训	5	8	96					8*12	
9	大数据技术项目实训	5	8	96					8*12	
10	认知实习	1	1	25		1 周				
11	社会实践	6	6	120		2 周	2 周	2 周		
12	跟岗实习	4	4	80				4 周		
13	顶岗实习（含毕业设计）	24	24	480					8 周	16 周
14	毕业教育	1	1	20						1 周
合计		61	62	1185	4 周	3 周	3 周	8 周	16 周	17 周

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；

2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各院系组织实施。

表五 大数据技术 专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学	负责部门
1	数据分析与运营(1)	2	32	16	16	2	信息工程系
2	数据分析与运营(2)	2	32	16	16	3	信息工程系
3	信息安全技术	1	16	8	8	4	信息工程系
4	云计算应用开发实践（1）	2	32	16	16	2	信息工程系
5	云计算应用开发实践（2）	2	32	16	16	4	信息工程系
6	SEO 网络营销优化	1	16	8	8	4	信息工程系
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少选修 10 个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	校企合作处
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	校企合作处
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	会计学院
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	校企合作处
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	校企合作处

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道

4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
---	------	-----------------------------------

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	入学教育	军事训练	理论教学、实训															考核	劳动教育	思政实践
2	补考	理论教学、实训															考核	认知实习 社会实践		
3	补考	理论教学、实训、课程设计															考核	素质养成实 践 社会实践		
4	补考	理论教学、实训、课程设计												跟岗实习			考核	社会实践		
5	补考	实训、毕业设计（论文）								顶岗实习							考核			
6	补考	顶岗实习															毕业教育	离校		

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	24.90%	42.5	26.73%	1-4
	专业基础课	5	220	7.89%	13.5	8.49%	1-4
	专业技能课	10	448	16.07%	28	17.61%	2-4
集中实践环节		9	1185	42.52%	61	38.36%	1-6
选修课	公共选修课	4	80	2.87%	4	2.52%	1-4
	专业拓展课	6	160	5.74%	10	6.29%	2-4
总计		47	2787	100%	159	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (67.33%)			(必修课课内实践教学总学时 530+集中实践环节总学时 1185) / (必修课内总学时 1362+集中实践环节总学时 1185)				

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有大数据技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训室要求

学院建有综合实训基地，包括计算机组装维护实训室、大数据技术实训室、计算机软件实训室等实训室，此外还有多个校外实训基地，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
大数据技术实训室	大数据机房	80	主要承担《大数据技术项目实训》等课程的实训教学工作。
计算机软件实训室	25 机房	80	主要承担《HTML5+CSS3》、《JavaScript 程序设计》、《BootStrap 开发技术》等课程的实训教学工作。

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
河北网讯网络技能职业培训学校	石家庄	8	400	识岗、跟岗、顶岗
河北新龙科技股份有限公司	石家庄	7	350	识岗、跟岗、顶岗
河北旭辉电器股份有限公司	石家庄	5	250	识岗、跟岗、顶岗
上海昌硕科技有限公司	上海	6	300	识岗、跟岗、顶岗

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、**数字化教学案例库**、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 159 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

计算机应用技术

（二）专业代码

510201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	信息传输、 软件和信息 技术服务业 (I-65)	计算机与应用 工程技术人员 (GBM1-44 2-02-13-01)	软件开发、网络 管理、网站建设、 网络应用	计算机硬件工程师、计 算机软件工程师、计算 机等级证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握计算机应用、信息管理等专业知识，具备软件开发、数据库管理、网站设计和 IT 产品销售等能力，具有良好职业素质和创新创业能力，在 IT 行业生产、服务和管理的第一线能从事一般的应用软件开发工作，能从事网站的设计与维护、大型数据库的运行与维护、办公自动化等信息化技术支持工作以及 IT 产品的销售与服务等工作的德、智、体、美、劳等方面全面发展的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

- 1.拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，践行社会主义核心价值观；
- 2.具有自觉学法、懂法、守法意识，能用法律维护国家、企业、个人的利益；

- 3.具有较高的自律意识、责任意识、合作意识、开放意识和创新精神；
- 4.具有健康的体魄，健全的人格和良好的心理素质；
- 5.具有科学思维习惯，良好的文化与审美修养；
- 6.具有良好的社会公德、建筑工程师职业道德。

（二）知识

- 1.掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；
- 3.掌握计算机硬件、软件基础理论知识；
- 4.掌握编程基础知识；
- 5.掌握并能够熟练运用网络及计算机安全基础知识；
- 6.掌握并能够熟练运用网站开发以及网站管理的知识；
- 7.掌握数据库基础知识。

（三）能力

- 1.具有适应职业变化的终身学习能力；
- 2.具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；
- 3.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 4.具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；
- 5.掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；
- 6.掌握计算机组装与维护能力；
- 7.掌握程序设计能力
- 8.掌握计算机系统管理与维护能力；
- 9.掌握中小型数据库系统管理与维护能力；
- 10.掌握网站管理与维护能力；
- 11.了解主流网络设备特点，具备网络设备技术服务能力。

七、课程设置

（一）公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、高等数学、大学英语、计算机文化基础、体育、创新创业基础、职业生涯规划与就业、军事理论、综合素养等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，

引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：高等数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：本课程主要学习初等函数的性质，极限的概念，导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握基本的计算方法；能够建立基本的数学模型，并使用数学理论求解模型；能够利用数

学软件绘制基本初等函数图形并进行分析；掌握用定积分的思想解决建筑物面积、体积等问题；会使用初等函数计算工程中的成本、利润等计算问题；培养学生的自学能力，为后续课程学习奠定基础。。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程共设置 5 门，包括：微机原理与接口技术、C 语言程序设计、SQL Server 数据库应用技术、计算机组装与维护、专业英语。

2. 专业技能课程

专业技能课程共设置 10 门，包括：Dreamweaver 网页设计、HTML5+CSS3、Python 程序设计、计算机网络基础、JAVA 程序设计(1)、JSP 网络程序设计、JavaScript 程序设计、JAVA 程序设计(2)、BootStrap 开发技术。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共设置 6 门，包括：Photoshop 平面设计(1)、Photoshop 平面设计(2)、信息安全技术、jQuery 程序设计(1)、jQuery 程序设计(2)、SEO 网络营销优化

表二专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	HTML5+CSS3	课程目标	涉及网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、变形与动画等内容,通过本课程的学习,学生能够了解网页 web 发展历史及其未来方向.	32/2
		主要内容	网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果,学会制作各种企业、门户、电商类网站。	
2	计算机网络基础	课程目标	该课程是为了普及学生的计算机网络基础知识,更好的理解计算机网络课程与软件技术专业其他课程的联系,为其他相关课程的学习打下基础,掌握计算机网络领域的相关技术,培养学生的动手操作能力,满足未来职业的需要。	32/2
		主要内容	认识生活中的网络、以太网---双绞线的制作、以太网--100Base-T 局域网的组建、TCP/IP 与网络编址—计算机网络体系结构、TCP/IP 与网络编址-----子网划分、网络规划与设计	
3	JAVA 程序设计	课程目标	使学生掌握面向对象的基本概念和使用面向对象技术进行程序设计的基本思想;掌握面向对象编程工具 Java 语言的基本知识;	64/4
		主要内容	课程以 Java 语言面向对象的编程理念为出发点,循序渐进地介绍 Java 语言的基本内容,包括基本语法、数组、字符串、类和对象、I/O 流和异常处理、用户界面类和 Applet、网络和多线程编程;	
4	JSP 网络程序设计	课程目标	通过课堂讲授,让学生掌握 JSP 基本语法,内部对象,JavaBean,Servlet, JDBC,文件操作等基础知识,掌握 MVC 开发模型,了解 Struts,理解 JSP 应用开发思想,熟练掌握 JSP 应用开发方法与过程。通过实验课,重点培养学生动手能力,培养学生分析问题、解决问题的能力。	32/2
		主要内容	课堂讲授主要是讲解理论知识、分析问题方法和解决问题的技巧。通过实验课巩固学生所学理论知识,培养学生动手能力。 课程设计要求学生根据所学知识,完成一个基于 WEB 的 JSP 动态商务网站的设计与实现,要求按照软件工程的方法完成任务,并写出课程论文	
5	JavaScript 程序设计	课程目标	JavaScript 程序设计技术使用 Java 编程语言编写类 XML 的 tags 和 scriptlets,来封装产生动态网页的处理逻辑。网页还能通过 tags 和 scriptlets 访问存在于服务端的资源的应用逻辑。JSP 将网页逻辑与网页设计和显示分离,支持可重用的基于组件的设计,使基于 Web 的应用程序的开发变得迅速和容易。	32/2
		主要内容	涉及 JavaScript 语言基础、JavaScript 与 CSS 交互、DOM 编程、表单验证、JavaScript 动画效果等内容	
6	BootStrap 开发技术	课程目标	Bootstrap 是一个用于快速开发 Web 应用程序和网站的前端框架。Bootstrap 是基于 HTML、CSS、JavaScript 的,它简洁灵活,使得 Web 开发更加快捷	32/2
		主要内容	本教程讲解 Bootstrap 框架的基础,通过学习这些内容,可以轻松地创建 Web 项目。通过全方位课程设计、全真的工作环境、探索研究工学结合的培养模式,提高学生职业技能,最终实现岗位无缝对接。	
		主要内容	Bootstrap 对表单、表格和事件的操作,Bootstrap 网格系统、排版,Bootstrap 辅助类和响应式辅助,Bootstrap 字体图标、下拉菜单、按钮组、按钮下拉菜单和输入框组,Bootstrap 插件概述、过度效果、模态框和下拉菜单插件等。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时						
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4					
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq			
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2			
		5	高等数学	000416	4	64	64	0	Ⅲ★	2	2					
		6	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ☆	3						
		7	程序设计基础	000402	2	32	12	20	Ⅱ☆		2					
		8	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ☆	2	2	2	2			
		9	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2					
		10	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ☆			2				
		11	综合素养	000411	2	32	22	10	I☆	1	1					
		12	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I☆	2						
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ☆			2	2			
	小 计:					42.5	694	476	218		17.5	15.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	微机原理与接口技术	120066	4	64	32	32	Ⅲ★			4				
		2	C 语言程序设计	120062	5	84	56	28	Ⅲ★	6						
		3	SQL Server 数据库应用技术	120090	2	32	16	16	Ⅱ☆		2					
		4	计算机组装与维护	030072	2	28	4	24	Ⅲ☆	2						
		5	专业英语	120040	2	32	32		Ⅲ☆			2				
	小 计:					15	240	140	100	0	8	2	6	0	0	0
	专业技能课	1	Dreamweaver 网页设计	120091	3.5	56	28	28	Ⅱ☆	4						
		2	HTML5+CSS3	030014	2	32	16	16	Ⅲ☆		2					
		3	Python 程序设计	030015	4	64	32	32	Ⅱ☆		4					
		4	计算机网络基础	030135	2	32	16	16	Ⅱ☆				2			
		5	JAVA 程序设计(1)	030020	4	64	32	32	Ⅲ★			4				
		6	JSP 网络程序设计	030049	2	32	16	16	Ⅲ★				2			
		7	JavaScript 程序设计	120092	2	32	16	16	Ⅱ☆			2				
		8	JAVA 程序设计(2)	120093	4	64	32	32	Ⅲ★				4			
		9	BootStrap 开发技术	120153	2	32	16	16	Ⅱ★				2			
		10	前端项目开发实战	120094	2	32	0	32	Ⅱ☆				2			
	小 计:					27.5	440	204	236	0	4	6	6	12	0	0
集中实践环节课	1	入学教育	000201	1	20		20	☆	1 周							
	2	军事训练	000202	7	112		112	★	2 周							
	3	劳动教育	000203	1	20		20	★	1 个主题	1 个主题	1 个主题					
	4	思想政治理论课实践	000204	1	16		16	★	1 周							
	5	职业素养实践	000205	1	20		20	☆			1 周					
	6	JavaScript 课程设计	120231	2	40		40				40/2 周					

		7	Java 程序设计课程设计	120232	2	40		40				40/2 周				
		8	网络建设工程项目	120233	5	96		96					8*12			
		9	网络系统集成	120234	5	96		96					8*12			
		10	认知实习	000206	1	25		25	☆		1 周					
		11	社会实践	000207	6	120		120			2 周	2 周	2 周			
		12	跟岗实习	000208	4	80		80	☆				4 周			
		13	顶岗实习（含毕业设计）	000209	24	480		480	☆					8 周	16 周	
		14	毕业教育	000300	1	20		20	☆						1 周	
小 计:					61	1185	0	1185	0	0	0	0	24	0		
选修课	专业拓展课	1	Photoshop 平面设计(1)	130001	2	32	16	16	I ☆		2					
		2	Photoshop 平面设计(2)	130002	2	32	16	16	I ☆			2				
		3	信息安全技术	130003	1	16	8	8	I ☆				1			
		4	物联网应用技术	130004	2	32	16	16	I ☆				2			
		5	SEO 网络营销优化	130005	1	16	8	8	I ☆			1				
		6	Flash	130006	2	32	16	16	I ☆				2			
	小 计:					10	160	80	80		0	2	3	5		
	公共选修课	1	管理沟通技巧		1	20	20						1			
		2	*社交与礼仪		1	20	20			1						
		3	劳动法	000312	1	20	20				1					
		4	民法典	000313	1	20	20					1				
	小 计:					4	80	80	0	0	1	1	1	1	0	0
必修课合计:					146	2559	820	1739	0	29.5	23.5	20.5	18.5	24	0	
集中实践环节合计:					63	1185	0	1185	0	6	1	2	0			
专业拓展课合计:					10	160	80	80		0	2	3	5	0	0	
公共选修课合计:					4	80	80	0	0	1	1	1	1	0	0	
总 计:					160	2799	980	1819	0	30.5	26.5	24.5	24.5	24	0	

注：考核方式以符号表示：“Ⅰ类”表示完全过程考核；“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核；“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核；“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带★表示为考试课，不带★表示为考查课。带●表示为创新创业类课程，带※表示为校企合作课程，带▲表示为互联网+课程。

表四计算机应用技术集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1 周					
2	军事训练	7	2	112	2 周					
3	劳动教育	1	1	20	1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1 周					
5	职业素养实践	1	1	20			1 周			
6	JavaScript 课程设计	2	2	40			40/2 周			
7	Java 程序设计课程设计	2	2	40				40/2 周		
8	网络建设工程项目	5	8	96					8*12	
9	网络系统集成	5	8	96					8*12	
10	认知实习	1	1	25		1 周				
11	社会实践	6	6	120		2 周	2 周	2 周		
12	跟岗实习	4	4	80				4 周		
13	顶岗实习（含毕业设计）	24	24	480					8 周	16 周
14	毕业教育	1	1	20						1 周
合计		61	62	1185	4 周	3 周	5 周	8 周	16 周	17 周

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；

2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各院系组织实施。

表五计算机应用技术专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学	负责部门
1	Photoshop 平面设计(1)	2	32	16	16	2	信息工程系
2	Photoshop 平面设计(2)	2	32	16	16	3	信息工程系
3	信息安全技术	1	16	8	8	4	信息工程系
4	物联网应用技术	2	32	16	16	2	信息工程系
5	SEO 网络营销优化	1	16	8	8	4	信息工程系
6	Flash	2	32	16	16	3	信息工程系
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少选修 10 个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	校企合作处
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	校企合作处
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	会计学院
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	校企合作处
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	校企合作处

表七课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八教学进程表

周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	入学教育	军事训练	理论教学、实训															考核	劳动教育	思政实践
2	补考	理论教学、实训															考核	认知实习 社会实践		
3	补考	理论教学、实训、课程设计															考核	素质养成实 践 社会实践		
4	补考	理论教学、实训、课程设计												跟岗实习			考核	社会实践		
5	补考	实训、毕业设计（论文）								顶岗实习							考核			
6	补考	顶岗实习															毕业教育	离校		

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	24.79%	42.5	26.23%	1-4
	专业基础课	5	240	8.57%	15	9.26%	1-4
	专业技能课	10	440	15.72%	27.5	16.98%	2-4
集中实践环节		14	1185	42.34%	61	37.65%	1-6
选修课	公共选修课	4	160	5.72%	4	2.74%	1-4
	专业拓展课	6	80	2.86%	10	6.17%	2-4
总计		52	2799	100%	162	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (67.96%)			(必修课课内实践教学总学时 554+集中实践环节总学时 1185) / (必修课内总学时 1374+集中实践环节总学时 1185)				

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机应用相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训室要求

学院建有综合实训基地，包括计算机组装维护实训室、计算机应用实训室、计算机软件实训室等实训室，此外还有多个校外实训基地，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
计算机组装维护实训室	17 机房	80	计算机软硬件系统的搭建
计算机应用实训室	15 机房	80	网站设计
计算机软件实训室	25 机房	80	主要承担《HTML5+CSS3》、《JavaScript 程序设计》、《BootStrap 开发技术》等课程的实训教学工作。

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
河北网讯网络技能职业培训学校	石家庄	8	400	识岗、跟岗、顶岗
河北新龙科技股份有限公司	石家庄	6	300	识岗、跟岗、顶岗
河北旭辉电器股份有限公司	石家庄	7	350	识岗、跟岗、顶岗
上海昌硕科技有限公司	上海	5	250	识岗、跟岗、顶岗
石家庄铁道学院电气与电子学院	石家庄	6	300	识岗、跟岗、顶岗

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 160 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

铁路交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

铁路交通运营管理

（二）专业代码

500112

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
交通运输大类 (50)	铁道运输类 (5001)	轨道交通行业、物流运输行业等(72)	铁路交通运营管理、城市轨道交通运营管理	行车岗位：接发列车、调车工作、列车调度指挥、技术站工作组织等； 客运岗位：站车旅客服务、客流组织、客票发售等； 货运岗位：货流组织、货场管理等。	车站值班员、货运值班员、客运值班员

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，面向各类高速铁路动车乘务生产及管理一线岗位，参与传统铁路或者其他旅客运输企业从事相关领域工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(二) 知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；

2. 掌握铁路客货运输设备、行车设备的操作方法

3. 掌握铁路调车、接发列车、列车调度、客运组织、货运组织、行包运输组织等基本技能；

4. 具备办理正常和非正常接发列车能力，具备车站班计划、阶段计划、调车作业计划的编制能力；

5. 具备基层站段客货运生产组织管理能力，培养从事铁路客运员、车站值班员、货运员、乘务员等工作的高素质技术技能人才；

(三) 能力

1. 具有适应职业变化的终身学习能力；

2. 具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；

3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

4. 具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；

5. 掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；

6. 具备较强服务、管理、协调和灵活应变能力、较高的英语口语和计算机应用能力；

7. 具备铁路乘务基本理论和实际操作技能。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、高等数学、大学英语、信息技术基础、体育、创新创业基础、职业生涯规划与就业、军事理论、综合素养等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质 和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰， 坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重

点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：经济数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：函数、极限与连续；导数、微分及其应用；不定积分；定积分及其应用。培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows7 基本操作，熟练使用 Windows7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word2010 进行文字处理，熟练使用 Excel2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征， 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程一般设置，包括：交通运输概论，铁路运输设备，铁路客运服务礼仪，铁路信号基础，铁路货物运输

2. 专业核心课程

专业核心课程一般设置，包括：车站作业计划与统计，铁路行车组织基础，接发列车工作，铁路客运组织，车站调车工作，路集装箱运输与多式联运，铁路员工急救，铁路线路与站场，现代物流，铁路货运组织，铁路行车规章，铁路运输管理信息系统

3. 专业拓展课程

专业拓展课程一般设置，包括：创新创业教育，大学生 KAB 创业基础，接发列车工作实训，行车综合技能实训，货运综合技能实训，客运综合技能实训，轨道交通自动售检票系统使用与维护，轨道交通班组管理。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	铁路行车组织	课程目标	通过本课程的学习,培养学生掌握铁路线路、机车车辆、信号设备的基本知识,熟悉铁路行车组织及行车规章的基本理论和方法,了解铁路客运组织及货运组织工作的基本理论和方法,具备系统的专业技术知识和较强的实际操作能力。	120/7.5
		主要内容	该课程车站工作组织、货物列车编组计划、列车运行图及铁路通过能力、技术计划及运输方案、运输调度工作等知识,从而具备组织行车和正确执行、运用行车规章从事铁路各行车工种工作的能力。	
2	铁路货运组织	课程目标	通过该课程的学习,培养学生掌握货运组织工作的基本理论和基本技能,正确解决货物运输组织的相关问题,强化学生从事交通运输科研工作的能力,要求学生充分利用交通运输设备;运用科学的组织方法,能够承担安全、迅速、经济、便利、环保地组织货物运输的重任,最大限度地满足客户的要求。成为应用性高技能人才	56/3.5
		主要内容	货运计划与营销、货场与货运站、货场管理、货物集装运输、货车载重量利用等知识,正确解决货物运输相关问题,担负起特种货物(阔大货物、危险货物及鲜活货物)的运输重任	
3	铁路客运组织	课程目标	通过该课程学习,使学生将“铁路客运设备、铁路客运计划、客运站工作组织、旅客列车运营工作组织、旅客票价、铁路客运现代化”等知识转化为技能并用于实践,成为铁路客运岗位的高技能人才。	64/4
		主要内容	了解旅客运输的任务、作用特点及原则,掌握铁路旅客运输的技术设备,掌握旅客运输主要指标体系,具备旅客运输计划的编制能力,具备客运站的生产管理、技术管理能力,具备分析旅客运输生产过程的基本能力。	
4	铁路运输管理信息系统	课程目标	本通过学习使学生掌握信息管理基本理论与基本方法,了解计算机在铁路运输生产中的应用,突出工作任务与知识的联系,培养职业岗位能力	64/4
		主要内容	掌握信息化与信息、系统、信息系统与管理信息的基本知识,熟悉我国铁路信息化层次结构、铁路信息化基础设施建设,掌握铁路运输管理信息系统总体目标与系统结构、TMIS路局级系统。	
5	铁路信号基础	课程目标	铁道信号专业设备中共同的主要基础设备及原理,包括信号机、动力转辙机、继电器、轨道电路、信号电源等设备	48/3
		主要内容	色灯信号机,动力转辙机,继电器,传感器原理,轨道电路,大站电源屏	
6	铁路客运业务	课程目标	本课程以乘务专业的岗位操作程序为依托,以乘务人员的岗位技能为引领,学习过程体现“工学结合”、“教学做一体”的多个模块,强化和培养学生的思考能力与实践技能,使学生深入地了解行业规则,拓宽视野,开发未来职业发展的潜质	56/3.5
		主要内容	运价、旅客运输、行包运输、路内运输、安全运输、运输组织、运输收入、客运设备及卫生防疫。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										非	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I☆	8/x q	8/x q	8/x q	8/x q		
		4	大学英语	000395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2		
		5	高等数学	000416	4	64	64	0	Ⅲ★	2	2				
		6	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ☆	3					
		7	程序设计基础	000402	2	32	12	20	Ⅱ☆		2				
		8	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ☆	2	2	2	2		
		9	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2				
		10	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ☆			2			
		11	综合素养	000411	2	32	22	10	I☆	1	1				
		12	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I☆	2					
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ☆			2	2		
	小 计:				42.5	694	476	218		17.5	15.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	交通运输概论	400101	4	64	32	32	Ⅲ★		4				
		2	铁路运输设备	400102	4	64	32	32	Ⅲ★	4					
		3	铁路行车组织基础	400202	2	32	16	16	Ⅲ☆	2					
		4	铁路信号基础	400104	4	64	32	32	Ⅲ☆		4				
		5	铁路货物运输	400105	2	32	16	16	Ⅲ☆			2			
	小 计:				16	256	128	128		6	8	2	0	0	0

专业技能课	1	车站作业计划与统计	400201	2	32	16	16	II☆		2				
	2	铁路客运服务与礼仪	120091	4	64	32	32	II☆	4					
	3	接发列车工作	400203	2	32	16	16	II☆			2			
	4	铁路客运组织	400204	4	64	32	32	III★			4			
	5	车站调车工作	400205	4	64	32	32	III★				4		
	6	铁路集装箱运输与多式联运	400206	4	64	32	32	II☆			4			
	7	铁路员工急救	400207	4	64	32	32	III★				4		
	8	铁路线路与站场	400208	2	32	16	16	II★				2		
	9	现代物流	400209	4	64	32	32	II☆				4		
	10	铁路货运组织	400210	2	32	16	16	I☆				2		
小 计:				32	512	240	256		4	2	10	16		
必修课程	集中实践环节课		课程编码	学分	学时									
		1	入学教育	000201	1	25		☆	1周					
		2	军事训练	000202	2	60		★	2周					
		3	劳动教育	000203	1	25		★	1个主题	1个主题	1个主题			
		4	认知实习	000206	1	25		☆		1周				
		5	思想政治理论课实践	000204	1	16		☆			1周			
		6	职业素养实践	000205	1	25		☆	1周					
		7	社会实践	000207	8	160				2	2	4		
		8	接发列车工作实训	400203	1	48					40/2周			
		9	专业综合实训	000210	1	48						40/2周		
		10	轨道交通自动售检票系统使用与维护	000211	5	80							8*10	
		1	轨道交通班组管理	00021	5	80							8*1	

		1		2									0		
		1 2	跟岗实习	00020 8	4	80		80	☆				4 周		
		1 3	顶岗实习（含毕业设计）	00020 9	24	480		480	☆					10 周	1 4 周
		1 4	毕业教育	00030 0	1	25			☆						1
小 计:					56	117 7	0	905		0	2	2	4	40	1
选 修 课	专 业 拓 展 课	1	创新创业教育	00011 2	2	32	0	32	I ☆			2			
		2	大学生 KAB 创业基础	00011 3	2	32	0	32	I ☆			2			
		3	接发列车工作实训	00011 4	2	32	0	32	I ☆				2		
		4	行车综合技能实训	00011 5	2	32	0	32	I ☆						
		5	货运综合技能实训	00011 6	2	32	0	32	I ☆				2		
		6	客运综合技能实训	00011 7	2	32	0	32	I ☆		1	1			
	小 计:				10	160	0	160		0	1	5	4	0	0
	公 共 选 修 课	1	管理沟通技巧	00031 0	1	20	20						1		
		2	*社交与礼仪	00031 1	1	20	20			1					
		3	劳动法	00031 2	1	20	20				1				
		4	民法典	00031 3	1	20	20					1			
	小 计:				4	80	80	0		1	1	1	1		
必修课合计:					90.5	146 2	84 4	602		27. 5	27. 5	22. 5	24. 5	14	1
集中实践环节合计:					56	117 7	0	905							1
专业拓展课合计:					10	160	0	160		0	1	5	4	0	0
公共选修课合计:					4	80	80	0						0	0
总 计:					160. 5	287 9	92 4	166 7		27. 5	28. 5	27. 5	28. 5	14	1

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四铁路交通运营管理专业集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六

1	入学教育	1	1	25	1					
2	军事训练	3	2	112	2					
3	劳动教育	1	1	25	1	1	1			
4	认知实习	1	1	25		1				
5	思想政治理论课实践	1	1	16	1					
6	职业素养实践	1	1	25			1			
7	社会实践	8	8	160		2	2	4		
8	核心课程实训 接发列车工作实训	2	2	40				40/2		
9	专业综合实训	2	2	40					40/2	
10	轨道交通自动售检票系统使用与维护	5	8	80					8*10	
11	轨道交通班组管理	5	8	80					8*10	
12	跟岗实习	4	4	80				4		
13	顶岗实习	24	24	480					10	14
14	毕业教育	1	1	25						1
合计		70	56	1177						

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；
2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。
3. 《军事训练》112学时、《劳动教育》25学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 铁路交通运营管理专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	创新创业教育	2	32	0	32	2	
2	大学生 KAB 创业基础	3	48	0	48	3	
3	接发列车工作实训	2	32	32	0	3	
4	行车综合技能实训	3	48	8	8	4	
5	货运综合技能实训	3	48	32	16	3	
6	客运综合技能实训	2	32	0	32	3	
选修要求		10	160				

注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；
2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训														考核	劳动教育	思政实践
2	补考	理论教学、实训														考核	认知实习	社会实践		
3	补考	理论教学、实训														考核	职业素养实践	社会实践		
4	补考	跟岗、理论教学、实训、														考核	社会实践			
5	补考	综合实训								顶岗实习										
6	补考	顶岗实习																毕业教育		
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	24.11%	42.5	26.48%	1-4
	专业基础课	5	256	8.89%	16	9.97%	1-4
	专业技能课	10	512	17.78%	32	19.34%	2-4
集中实践环节		14	1177	40.89%	56	34.89%	1-6
选修课	公共选修课	4	80	2.78%	4	2.49%	1-4
	专业拓展课	5	160	5.56%	10	6.23%	2-4
总计			2879	100%	160.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (67.41%)			(必修课课内实践教学总学时 602+集中实践环节总学时 1177) / (必修课内总学时 1462+集中实践环节总学时 1177)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有***相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有会计综合实训基地，包括会计综合实训室、财务共享综合服务中心、DBE 财务大数据中心、DBE 区块链实训室、“1+X”认证中心、顶岗模拟实训中心、企业经营模拟中心、跨专业综合实践中心等实训室，能够满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
客运实训室	礼堂	120	客运综合技能实训

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
北京铁路局石家庄动车段	石家庄	10	80	认知实习、跟岗实习
太原铁路局	太原	20	80	跟岗实习
西安铁路局	西安	15	60	顶岗实习
石家庄地铁	石家庄	10	10	跟岗实习、顶岗实习

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 160.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

机电一体化技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

机电一体化技术

（二）专业代码

460301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限7年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4603）	制造业（C）	机械制造工程技术人员（2-02-07-02）	自动化生产线和机器人应用技术员；机电设备技术支持与销售代表	中高级维修电工证

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，面向各类自动化生产线和机器人应用技术员；机电设备技术支持与销售代表，参与自动生产线的安装调试、操作运行、维护维修、营销策划、技术改造等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(二) 知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；
2. 掌握管理、经济、统计、法律等相关基础知识；
3. 掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务管理等专业知识；
4. 掌握企业涉税业务处理、税务筹划与管理等专业知识；
5. 掌握企业会计信息系统、管理会计、业财一体化、财务共享服务、内部控制与风险管理等专业知识。

(三) 能力

1. 具有适应职业变化的终身学习能力；
2. 具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；
3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
4. 具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；
5. 掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；
6. 具备企业预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理及成本控制与分析能力；
7. 具备财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、高等数学、大学英语、信息技术基础、体育、创新创业基础、职业生涯规划与就业、军事理论、综合素养等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：经济数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：函数、极限与连续；导数、微分及其应用；不定积分；定积分及其应用。培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为

办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows7 基本操作，熟练使用 Windows7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word2010 进行文字处理，熟练使用 Excel2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、

心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置，包括：电工电子基础, 电路分析基础, C 语言程序设计，机械制图，机电设备概论等。

2. 专业核心课程

专业核心课程设置，包括：机械制造基础，单片机原理及应用，AutoCAD，PLC 原理与应用，机电一体化技术，机械设计，电机与拖动，数控机床应用技术，机电一体化系统设计，液压传动。

3、专业拓展课程

专业拓展课程设置，包括：电工电子实训，工厂电气控制实训、电工工艺综合实训、电机调速实训、电机调速综合实训，电气自动化综合实训、变频器实训、触摸屏实训、PLC 实训、工业机器人技术、工厂自动化。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	电机与拖动	课程目标	通过本课程的学习使学生从事电机相关技术工作充满热情，有较强的求知欲，乐于、善于使用所学电机与拖动技术解决生产实际问题。	120/7.5
		主要内容	作为电力等相关专业的重要学科之一，我们旨在培养电气工程有关的系统运行、工厂设计等领域的宽口径、复合创新型人才。电机与拖动是专业主干课，包含电机学、电力拖动两个部分内容，主要包括直流电机及电力拖动、变压器、异步电动机及电力拖动、同步电机。	
2	PLC 应用技术	课程目标	通过本门课程的学习，培养学生获取、分析、整理、归纳、使用信息的能力；树立良好的职业道德和敬业精神，提高学生团队合作、相互沟通及妥善处理人际关系的能力	56/3.5
		主要内容	本课程是电气自动化技术专业的一门核心课程，通过课程的学习掌握 PLC 技术的基本知识。了解 PLC 硬件模块的特性，会对硬件模块进行选型；掌握 PLC 的指令系统及其应用方法，能够完成典型 PLC 控制系统的 I/O 分配、程序设计、硬件连接、系统调试，为以后从事自动化控制系统的设计与调试打下基础。	
3	数控机床应用技术	课程目标	通过本课程的学习，通过对电机及控制方法的认识和深刻领会，以及在教学实训过程中创新方法的训练，培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新	64/4
		主要内容	本课程的主要内容包括：掌握数控车床及其编程基础、FANUC 系统的编程与操作，掌握广数系统的编程与操作、SIEMENS 系统的编程与操作，掌握铣床/加工中心及其编程基础、FANUC 系统的编程与操作，掌握三菱和 SIEMENS 系统的编程与操作，掌握数控机床的编程及设备维修保养操作。	
4	机械设计	课程目标	本门课程注重对学生综合设计能力的培养，强调培养学生表达设计对象的能力；突出培养学生综合运用传统和现代设计手段发现、分析和解决问题的能力。	64/4
		主要内容	(1) 机械动力学 (2) 常用机构及其设计 (3) 机构组成与分析 (4) 机械结构的零部件设计 (5) 机械零部件的工作能力设计 (6) 机械认知实践 (7) 课程设计实践 (8) 机械系统方案设计	
5	液压传动技术	课程目标	通过本门课程的学习，液压传动系统的介质性质和压力形成原理。掌握元件的基本结构、工作原理、职能符号和应用，掌握各种基本回路的原理和设计方法，掌握液压系统图的读图方法，掌握液压传动系统的安装调试和故障分析方法	48/3
		主要内容	本课程主要内容机床液压系统原理图的设计，机床液压系统元件的选择，机床液压系统元件的安装及系统调试，机床液压系统的操作，液压回路故障及排除	
6	单片机原理与应用	课程目标	通过本门课程的学习，使学生掌握掌握 51 单片机的资源配置；熟练使用 keil、proteus 软件；掌握基本 I/O 口的控制、定时、中断和串行口的基本应用；掌握单片机控制键盘、显示、A/D 和 D/A 的应用；掌握基本模块的 C 语言程序设计。	56/3.5
		主要内容	课程将单片机的知识点融入到各个项目及下层的任务中，每个任务又包含了任务要求、任务分析和任务设计，完整体现实际电子产品设计开发的过程。硬件的设计从单片机的 I/O、定时/计数器、中断和串行口的基本应用，到单片机实用的键盘、显示、AD 转换器和 DA 转换器的应用，循序渐进，软件的设计采用通用的 C 语言进行编程，硬件电路采用 Proteus 软件环境设计。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时						
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
必修课程	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3.0	48	30	18	Ⅲ★	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4.0	64	64	0	Ⅲ★		4					
		3	形势与政策	000394	2.0	32	32	0	I☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq			
		4	大学英语	000395	8.0	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2			
		5	高等数学	000416	4.0	64	64	0	Ⅲ★	2	2					
		6	计算机文化基础	000401	3.0	48	12	36	Ⅱ☆	3						
		7	程序设计基础	000402	2.0	32	12	20	Ⅱ☆		2					
		8	体育	000405	6.0	108	10	98	Ⅱ☆	2	2	2	2			
		9	军事理论	000409	2.0	36	36	0	Ⅲ★	2	2					
		10	创新创业基础	000415	2.0	32	12	20	Ⅱ☆			2				
		11	综合素养	000411	2.0	32	22	10	I☆	1	1					
		12	大学生心理健康	000413	2.0	32	24	8	I☆	2						
		13	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ☆			2	2			
	小 计:					42.5	694	476	218		17.5	15.5	8.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	电子技术基础	030126	4.0	64	32	32	Ⅲ★		4					
		2	C 语言程序设计	120062	4.0	64	32	32	Ⅲ★	4						
		3	电路分析基础	030108	4.0	64	32	32	Ⅱ☆	4						
		4	机械制图	120065	2.0	32	16	16	Ⅲ☆	2						
		5	机电设备概论	120029	4.0	64	32	32	Ⅲ☆				4			
	小 计:					18.0	288	144	144	0	10	4	0	4	0	0
	专业技能课	1	单片机原理与应用	030109	4.0	64	32	32	Ⅱ☆		4					
		2	工程制图及 CAD	190009	4.0	64	32	32	Ⅲ☆			4				
		3	PLC 原理与应用	120089	4.0	64	32	32	Ⅱ☆			4				
		4	机电一体化技术	120077	4.0	64	32	32	Ⅲ★			4				
		5	机械设计	030139	4.0	64	32	32	Ⅲ★				4			
		6	电力拖动	020475	2.0	32	16	16	Ⅱ☆			2				
		7	数控机床应用技术	120042	4.0	64	32	32	Ⅲ★				4			
8		机电一体化系统设计	120083	2.0	32	16	16	Ⅱ★			2					
9		液压传动	120104	4.0	64	32	32	Ⅱ☆				4				
10		专业英语	120109	2.0	32	16	16	I☆				2				
小 计:					34.0	544	272	272	0	0	4	16	14	0	0	
必修	必修			课程编码	学分	学时										

修 课	中 实 践 环 节 课	1	入学教育	000201	1	25			☆	1周						
		2	军事训练	000202	2	60			★	2周						
		3	劳动教育	000203	1	25			★	1个主题	1个主题	1个主题				
		4	认知实习	000206	1	25		25	☆		1周					
		5	思想政治理论课实践	000204	1	16			☆			1周				
		6	职业素养实践	000205	1	25			☆	1周						
		7	社会实践	000207	8	160		160				2	2	4		
		8	工业机器人技术	660303	5	80		80							8*10	
		9	工厂自动化	260305	5	80		80							8*10	
		10	机电一体化设计实训	120077	1	48							40/2周			
		11	专业综合实训	000210	1	48								40/2周		
		12	跟岗实习	000208	4	80		80	☆					4周		
		13	顶岗实习（含毕业设计）	000209	24	480		480	☆						10周	14周
		14	毕业教育	000300	1	25			☆							1
小 计:					56	1177	0	905		0	2	2	4	40	1	
选 修 课	专 业 拓 展 课	1	电工电子实训	002187	2	32	0	32	I ☆		2					
		2	工厂电气控制实训	220239	2	32	0	32	I ☆			2				
		3	电机调速实训	221016	2	32	8	32	I ☆							
		4	电工工艺综合实训	211603	2	32	0	32	I ☆		2					
		5	电机调速综合实训	221017	2	32	8	32	I ☆				2			
		6	电气自动化综合实训	580202	2	32	8	32	I ☆				2			
	小 计:				10	160	0	160		0	4	2	4	0	0	
	公 共 选 修 课	1	管理沟通技巧	000310	1	20	20						1			
		2	*社交与礼仪	000311	1	20	20			1						
		3	劳动法	000312	1	20	20				1					
		4	民法典	000313	1	20	20					1				
	小 计:				4	80	80	0		1	1	1	1			
必修课合计:					94.5	1526	892	634		27.5	25.5	26.5	28.5	14	1	
集中实践环节合计:					56	1177	0	905						1		
专业拓展课合计:					10	160	0	160		0	4	2	4	0	0	
公共选修课合计:					4	80	80	0								
总 计:					164.5	2943	972	1699		27.5	29.5	28.5	32.5	14	1	

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四机电一体化技术专业集中实践教学环节安排

序号	课程名称（实训项目）	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六

1	入学教育	1	1	25	1					
2	军事训练	6	2	60	2					
3	劳动教育	1	1	25	1	1	1			
4	认知实习	1	1	25		1				
5	思想政治理论课实践	1	1	16	1					
6	职业素养实践	1	1	25			1			
7	社会实践	8	8	160		2	2	4		
8	工业机器人技术	8	5	80					8*10	
9	工厂自动化	8	5	80					8*10	
10	机电一体化设计实训	4	1	48				40/2		
11	专业综合实训	2	1	48					40/2	
12	跟岗实习	4	4	80				4		
13	顶岗实习	24	24	480					10	14
14	毕业教育	1	1	25						1
合计		70	56	1177						

注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；

2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。

3. 《军事训练》112 学时、《劳动教育》25 学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 机电一体化技术专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	电工电子实训	2	32	16	16	2	机电工程系
2	工厂电气控制实训	2	32	16	16	2	机电工程系
3	电机调速实训	1	16	8	8	3	机电工程系
4	电工工艺综合实训	2	32	16	16	4	机电工程系
5	电机调速综合实训	2	32	16	16	4	机电工程系
6	电气自动化综合实训	1	16	8	8	4	机电工程系
选修要求		10	160	80	80		

注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；

2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	机电工程系
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训														考核	劳动教育	思政实践	
2	补考	理论教学、实训														考核	认知实习	社会实践			
3	补考	理论教学、实训														考核	职业素养实践	社会实践			
4	补考	跟岗、理论教学、实训、														考核	社会实践				
5	补考	综合实训								顶岗实习											
6	补考	顶岗实习																	毕业教育		
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	13	694	23.58%	42.5	25.84%	1-4
	专业基础课	5	288	9.79%	18	10.94%	1.2.4
	专业技能课	10	544	18.48%	34	20.67%	2-4
集中实践环节		14	1177	39.99%	56	34.04%	1-6
选修课	公共选修课	4	80	2.72%	4	2.43%	1-4
	专业拓展课	5	160	5.44%	10	6.08%	2-4
总计			2943	100%	164.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (67.00%)			(必修课课内实践教学总学时 634+集中实践环节总学时 1177) / (必修课内总学时 1526+集中实践环节总学时 1177)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有***相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课

程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
机房	南院 25、16	300	上机操作

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
保定长城汽车股份有限公司	保定	10	80	认知实习、跟岗实习
赵州热电有限公司	石家庄	20	80	跟岗实习
中航楼宇科技有限公司	石家庄	15	60	顶岗实习
石家庄交管局	石家庄	10	10	跟岗实习、顶岗实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 164.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

医学影像技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

医学影像技术专业

（二）专业代码

520502

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 类 (代码)	所属专业类 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
医学卫生类 (10)	医学影像技术 (520502)	综合医院 (8411)	卫生专业技术人员 (23-26-261)	放射科技师	医学影像技师资格证 医用设备上岗证（CDFI 技 师、CT 技师、MR 技师、DSA 技师）

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。具备较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能；以放射影像技术为中心，实施整体操作的能力等能力，从事医疗及其相关等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(二) 知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；

2. 掌握国家卫生工作及临床实验室管理有关的方针、政策和相关的法律、法规；

3. 掌握与医学相关的数学、生物、化学等科学和社会科学专业知识；

4. 掌握本专业必需的基础医学理论和卫生保健与疾病预防；

5. 掌握影像学技术的基本理论；具有熟练的计算机基本操作能力和一定的英语应用能力知识。

(三) 能力

(1) 能够运用专业知识对病人进行健康评估，具有分析和解决临床常见影像科室检查问题的综合能力。

(2) 具有规范、熟练的基础部位操作和基本操作技能。

(3) 具有对检查对象进行病情变化、心理反应和药物疗效的观察能力。

(4) 具有对急、危、重症病人的应急处理配合和抢救配合能力。

(5) 具有初步的病人管理能力。

(6) 具有运用卫生保健知识，进行基本健康指导的能力。

(7) 具有良好的职业道德、伦理意识、法律意识、医疗安全意识，以及评判性思维能力、社会适应能力，有健康的体魄。

(8) 会正确使用和维护常用仪器设备。

(9) 具有一定的信息技术应用和维护能力。

(10) 具有良好的医院服务文化品质、心理调节能力，以及人际沟通与团队合作的能力。

(11) 具有通过不同的途径获取专业领域新理念、新知识、新技术、新方法的能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：经济数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：函数、极限与连续；导数、微分及其应用；不定积分；定积分及其应用。培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：正常人体结构学、生理学、病理学、医用电子学基础、正常人体结构学、临床医学概要（诊断学）、医学伦理学

2. 专业核心课程

专业核心课程设置 6 门，包括：医学影像检查技术、医学影像解剖学、医学影像诊断学、医学影像设备学、超声诊断学、医学影像成像原理

3、专业拓展课程

专业拓展课程设置 6 门，包括：医学伦理学、介入放射学基础、放射治疗技术、放射物理与防护、临床医学概要（诊断学）、综合实训

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求	
1	医学影像检查技术	课程目标	通过本课程的学习使学生掌握 X 线、CT、MRI、超声、影像核医学检查技术及 X 线照片冲洗技术、放射诊断影像质量管理等。
		主要内容	介绍了 X 线、CT、MRI、超声、影像核医学检查技术及 X 线照片冲洗技术、放射诊断影像质量管理的内容。既有传统 X 线检查技术，也有近年来出现的 CR、DR、DSA、CT、MRI、超声、影像核医学检查技术的应用，还有影像质量管理发展。
2	医学影像解剖学	课程目标	通过理论课讲解人体各系统、器官的结构知识及其影像学知识点，使学生对人体各系统、各器官及其影像学特点具备基本认知。
		主要内容	在教学过程中可选用挂图、模型、标本、影像胶片、多媒体教学，授课时可通过播放一些视听教材，或自己制作一些精美课件及 X 光图片 CT 图片、MRI 图片展示人体形态结构，以达到较好的教学效果。在讲解过程中，适当联系一些临床知识，讲述某些器官的形态结构与常见临床疾病的影像学表现的关系，有助于提高学生对医学影像学的学习兴趣和加强学生对医学影像解剖学内容的理解。
3	医学影像诊断学	课程目标	通过本课程的学习，使学生掌握常规 X 线(包括血管造影)、超声和 CT，尤其以磁共振作为重点，掌握以磁共振作为主要断依据的疾病
		主要内容	为了使更容易掌握重点内容，本书增加了诊断要点部分，把该疾病的影像学表现总结成几个要点分别列出。与常规大专院校影像诊断内容的另一个不同之处，是由于影像技术专业分别设有成像原理、影像设备和影像技术课程，本教材设有再重复以上的内容，而是集中教授影诊断部分。
4	医学影像设备学	课程目标	本门课程从培养一定的学习、思维及动手能力，为后期临床见习、实习打好基础，以达到培养应用型人才的目的。
		主要内容	内容广泛而丰富，其学术内涵及指导思想源自浩瀚的祖国医药学宝库。学生通过学习，掌握中医基础护理的基本概念和知识，特别是其独特而有效的护理方法和技术
5	超声诊断学	课程目标	通过本门课程的学习，学生可以初步了解如何使用超声仪器进行诊断及常规疾病的基本方法。
		主要内容	主要内容为脏器病变的形态学改变和器官的超声大体解剖学研究。

6	医学影像成像原理	课程目标	通过本门课程的学习，学生可以初步了解 CR、DR、DSA、CT、MR 成像原理
		主要内容	本书既有传统 X 线成像理论，又有近年来出现的 CR、DR、DSA、CT、MR 成像原理、图像重建与图像处理及图像质量因素分析，并且简单介绍新近发展的医学影像成像技术，并与其他教材有机联系，既互相呼应，又尽量避免重复。

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时						
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
必修课程	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4					
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq			
		4	大学英语	000395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2			
		5	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ☆		3					
		6	大数据	000403	2	32	12	20	Ⅱ☆			2				
		7	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ☆	2	2	2	2			
		8	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2					
		9	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ☆			2				
		10	综合素养	000411	2	32	22	10	I☆	1	1					
		11	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I☆	2						
		12	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ☆			2	2			
	小 计:				38.5	630	412	218		12.5	14.5	10.5	6.5	0	0	
	专业基础课	1	正常人体结构学	130068	4	84	64	20	I★	8						
		2	生理学	130041	2	56	56	0	I★	4						
		3	病理学	130042	3	48	48	0	Ⅱ★		3					
		4	生物化学与分子生物学	010482	2	32	32	0	I☆				2			
		小 计:				11	220	200	20		12	3	0	2	0	0
	专业技能课	1	医学影像成像原理	130012	2	64	64		I★		4					
		2	医学影像设备学	130114	2	64	64	0	Ⅱ★		4					
		3	医学影像检查技术	130009	6	96	64	32	I★			3	3			
		4	医学影像诊断学	130010	6	96	64	32	Ⅱ☆			2	4			
		5	超声诊断学	130032	4	64	32	32	I★			4				
		6	核医学	130074	4	64	32	32	I★				4			
		7	医用电子学基础	010489	4	64	32	32	Ⅱ☆	4						
		8	医学影像解剖学	130030	4	64	32	32	I★			4				

小 计:		28	576	384	192		4	8	13	11	0	0
必修课合计:		77.5	1426	996	430		28.5	25.5	23.5	19.5	24	0
集中实践环节合计:		63	1193	0	1193	0	0	2	2	4	0	0
专业拓展课合计:		13	208	128	80		2	0	3	8	0	0
公共选修课合计:		4	72	72	0		0	3	1	0	0	0
总 计:		159.5	2835	1196	1639		30.5	30.5	29.5	31.5	24	0

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四医学影像技术集中实践教学环节安排

序号	课程名称(实训项目)	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1周					
2	军事训练	7	2	112	2周					
3	劳动教育	1	1	20	1个主题	1个主题	1个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1周					
5	职业素养实践	1	1	20			1周			
6	认知实习	1	1	25		1周				
7	社会实践	8	8	160		2	2	4		
8	影像课程实训	2	2	40			40/2周			
9	影像综合实训	2	2	40				40/2周		
10	普通x线摄影检查	5	12	48					4*12	
11	超声检查	5	12	48					4*12	
12	跟岗实习	4	4	80				4周		
13	顶岗实习	36	36	480					16周	16周
14	毕业教育	1	1	20						1周
小计:		63	72	1129	0	2	2	4	24	0

注: 1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排;
 2. 毕业实习环节, 学校统一安排时间, 各系部组织实施。
 3. 《军事训练》112学时、《劳动教育》25学时, 属于公共基础课的实践环节, 因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 医学影像技术专业拓展课一览表

序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	开设学期	负责部门
1	医学伦理学	2	32	24	8	1	医护系
2	介入放射学基础	2	32	24	8	3	医护系
3	放射治疗技术	4	64	32	32	4	医护系
4	放射物理与防护	2	32	24	8	4	医护系
5	临床医学概要(诊断学)	2	32	24	8	4	医护系

6	综合实训	1	16	0	16	3	医护系
选修要求		11	208	128	80		

注：1. 要求学生在校期间至少修满 10 个学分；
2. 专业素质拓展可以开设职业拓展、专业前瞻性课程讲座，由各院系制定考核办法，并计入学分。

表六 创新创业课程实践教学一览表

序号	课程名称	学分	学时	课程类别	负责部门
1	“互联网+”创新创业大赛	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
2	“发明杯”等创新创业赛项	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心
3	校外专业技能大赛	1	按规定替换学分	选修课	医护系
4	创业项目孵化	1	替换第 5 学期课程学分	选修课	就业指导中心
5	SYB 创业培训	1	按规定替换学分	选修课	就业指导中心

表七 课外体育活动

序号	学期	活动名称或内容
1	第一学期	早操、拔河、田径、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
2	第二学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑
3	第三学期	早操、拔河、团队拓展、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑、跆拳道
4	第四学期	早操、体育运动会、跳绳、踢毽子、田径、健美操、乒乓球、羽毛球、轮滑

注：学生每周至少参加三次课外体育锻炼，保证每天一小时体育活动时间。

表八 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	入学教育	军事训练		理论教学、实训														考核	劳动教育	思政实践	
2	补考	理论教学、实训														考核	认知实习	社会实践			
3	补考	理论教学、实训														考核	职业素养实践	社会实践			
4	补考	跟岗、理论教学、实训、														考核	社会实践				
5	补考	综合实训			顶岗实习																
6	补考	顶岗实习																毕业教育			
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

表九 学时学分分配表

课程类别	课程门数	学时分配	学分分配	开设学期
------	------	------	------	------

			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	12	630	22.00%	38.5	24.44%	1-4
	专业基础课	4	220	8.90%	11	8.25%	1-3
	专业技能课	8	576	20.3%	30	17.78%	2-4
集中实践环节		14	1129	39.82%	63	40%	1-6
选修课	公共选修课	3	72	2.54%	4	2.54%	1-4
	专业拓展课	6	208	7.34%	11	6.98%	2-4
总计		47	2835	100%	159.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (42.14%)			(必修课课内实践教学总学时 430+集中实践环节总学时 1193) / (必修课内总学时 1426+集中实践环节总学时 1193)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医学影像技术专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有会计综合实训基地，包括会计综合实训室、财务共享综合服务中心、DBE 财务大数据中心、DBE 区块链实训室、“1+X”认证中心、顶岗模拟实训中心、企业经营模拟中心、跨专业综合实践中心等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
医护实验中心	石家庄城市经济职业学院	84	解剖生理学标本、病理切片、显微镜、躯干解剖模拟假人、快速血糖仪。
专项医学影像实训室	石家庄城市经济职业学院	48	影像技术模拟软件系统、多功能阅片仪器、心电图设备、普通放射检查技术设备、Proteus7.5 仿真平台、单片机实验箱等。

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
石家庄市中医院	石家庄	10	20	认知实习、跟岗实习
石家庄市第一医院	石家庄	20	30	跟岗实习
石家庄白求恩军医院	石家庄	15	30	顶岗实习
河北骨病中医院	石家庄	10	10	跟岗实习、顶岗实习
石家庄市中医院	石家庄	10	40	认知实习、跟岗实习、顶岗实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 157.5 学分（其中必修课 142.5 学分，选修课 15 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

护理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

护理

（二）专业代码

520201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 (52)	护理类 (5202)	卫生行业 (84)	护理人员 (20508)	临床护理 (内、外、妇、 儿等科室)、急救护理、 口腔护理、社区护理、老 年护理、康复护理、中医 护理	护士执业资格证书 (专业技术资格)

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，面向各类面向医院及其他医疗卫生机构的护理岗位，能够从事临床护理、社区护理、健康保健等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(二) 知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识。

4. 掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识。

5. 掌握生命各阶段各系统常见疾病的健康教育、健康促进及职业防护相关知识。

6. 熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识。

7. 了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 能够规范地开展急危重症的抢救配合，具有一定的突发事件的应急救护能力。

4. 能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导。

5. 具有完整记录护理过程的能力。

6. 会正确使用和维护常用仪器设备。

7. 具有一定的信息技术应用和维护能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色

社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写，译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：经济数学

课程目标：能利用所学的数学知识解决会计专业中的数学问题，为专业课学习夯实基础。

课程主要教学内容和要求：函数、极限与连续；导数、微分及其应用；不定积分；定积分及其应用。培养学生具有比较熟练的基本运算能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、数学建模及使用计算机求解问题的能力、初步抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力，为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows7 基本操作，熟练使用 Windows7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word2010 进行文字处理，熟练使用 Excel2010 进行电

子表格数据处理,熟练使用 PowerPoint2010 制作出符合实际需求的演示文稿,熟练使用 Internet 获取信息,交流信息。

课程名称: 体育

课程目标: 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求: 开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识,具有一定的体育文化观赏能力;熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法;能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉;能具备良好的 体育道德和合作精神,正确处理竞争与合作的关系。

课程名称: 军事理论

课程目标: 以国防教育为主线,通过军事课教学,让学生了解军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求: 军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、 现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识,深刻认识当前我国面临的安 全形势,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识,激发学生爱国热情,增强学生国防意识,为国防科研奠定人才基础。

课程名称: 创新创业基础

课程目标: 培养学生岗位立业、开拓事业的能力,也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标,培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求: 包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式,培养学生创新思维、创业意识和企业家精神,提升就业创业综合素质和能力。

课程名称: 综合素养

课程目标: 培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求: 课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块,通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称: 大学生心理健康

课程目标: 使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身

体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程一般设置 4 门，包括：正常人体结构，生理学，病理学，免疫学与微生物，药理学

2. 专业核心课程

专业核心课程一般设置 12 门，包括：健康评估，护理学基础，内科护理学，外科护理学，妇产科护理学，儿科护理学，中医护理学，社区护理学，急危重症护理学，传染病护理学，护理综合实训。

3、专业拓展课程

专业拓展课程一般设置 7 门，包括：护理心理学，精神科护理学，五官科护理学，护理学导论，护理伦理学，护理礼仪，老年护理学。

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	健康评估	课程目标	通过本课程的学习,使学生了解健康评估的基本理论,掌握评估的基本方法和实际操作技能,为学生将来在医护从事成护理工作打下必要的基础。	64/4
		主要内容	本课程的主要内容有:身体评估,临床实验室检查,心电图检查,健康评估记录。	
2	基础护理学	课程目标	通过本课程的学习,使学生了解帮助护理对象满足生理、心理和治疗需求的护理基本理论、基本知识及基本技能,为学生将来在医院或社区从事护理工作打下必要的基础。	64/4
		主要内容	本课程的主要内容有:舒适与卧位护理,医院感染的预防和控制,护理安全,清洁护理技术,医疗和护理文件记录,给药技术,静脉输液。	
3	内科护理学	课程目标	通过本课程的学习,使学生通过认识疾病及其预防和治疗、护理病人、促进康复、增进健康的科学,增强学生对内科护理的认识与操作,为将来参加实际工作奠定坚实的基础。	64/4
		主要内容	本课程的主要内容包括:循环系统、消化系统、泌尿系统、血液系统、内分泌与代谢性疾病患者护理。	
4	外科护理学	课程目标	本课程从培养学生对外科病人进行外科护理、普通外科护理,颅脑、胸部、泌尿、骨关节等系统的护理以及常用的外科护理操作技术,从而提高学生实际分析和解决问题的能力,以达到培养应用型人才的目的。	64/4
		主要内容	外科休克病人护理、麻醉病人、外科感染病人、急性腹膜炎、骨关节疾病、皮肤病人护理等。	
5	妇产科护理学	课程目标	通过本课程的学习,学生可以初步了解妇女在非妊娠期、妊娠期、生理、心理、社会等方面的人类行为的反应、预期结果、护理措施,并监测以发现并发症的发生及状态的临床护理。	64/4
		主要内容	本课程主要内容有女性生殖系统的解剖与生理,产褥期管理,妊娠期并发症妇女的护理,分娩期并发症的护理,妇科护理病历,妇产科手术患者护理等。	
6	儿科护理学	课程目标	通过本课程的学习,使学生掌握小儿身心健康成长及运用护理程序对患儿进行整体护理,小儿生长发育的规律及促进小儿身心健康的卫生保健措施,儿科基础护理与常用专科护理技术操作以及儿科常见病的护理等,使学生初步具备儿科护理的理念与基础知识,掌握儿科护理方面的必备知识技能。	24/1.5
		主要内容	本课程的主要内容包括:儿童保健、循环系统、消化系统、泌尿系统、血液系统、内分泌与代谢性疾病患儿护理等。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I ☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq		
		4	大学英语	00395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2		
		5	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ ☆		3				
		6	大数据	000403	2	32	12	20	Ⅱ ☆			2			
		7	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ ☆	2	2	2	2		
		8	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2				
		9	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ ☆			2			
		10	综合素养	000411	2	32	22	10	I ☆	1	1				
		11	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I ☆	2					
		12	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ ☆			2	2		
	小 计:				38.5	630	412	218		12.5	14.5	10.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	正常人体结构学	130068	2	64	32	32	I ★	4					
		2	正常人体结构学	130068	2	32	16	16	I ☆		2				
		3	生理学	130041	3	48	32	16	I ★	3					
		4	病理学	130042	3	48	32	16	I ★	3					
		5	病原生物与免疫学基础	130043	2	28	20	8	I ☆	2					
		6	药理学	130001	3	48	32	16	I ★		3				
	小 计:				15	268	164	104	0	12	5	0	0	0	0
	专业技能课	1	健康评估	130028	4	64	40	24	Ⅱ ★			4			
		2	护理学基础	130003	4	64	32	32	Ⅲ★		4				
		3	内科护理学	130023	4	64	32	32	Ⅲ★				4		
		4	外科护理学	130024	4	64	32	32	Ⅲ★				4		
		5	妇产科护理学	130025	4	64	36	28	Ⅲ★			4			
		6	儿科护理学	130026	1.5	24	12	12	Ⅱ ★				1.5		
		7	中医护理学	130004	2	12	6	6	Ⅲ★				1		
		8	社区护理学	130029	1.5	24	16	8	Ⅲ☆		1.5				
		9	急危重症护理	130027	2	32	16	16	Ⅲ★				2		
		10	传染病护理	130126	1.5	24	16	8	Ⅲ☆			1.5			
		11	护理专业综合实训	130130	6	96	0	96	Ⅲ★				6		
小 计:				34.5	532	238	294		0	5.5	9.5	18.5	0	0	
必修课	集中实践			课程编码	学分	学时									
		1	入学教育	000201	1	20	0	20	☆	1 周					
		2	军事训练	000202	7	112	0	112	★	2 周					
		3	劳动教育	000203	1	20	0	20	★	1 个	1 个	1 个			

环节课									主题	主题	主题			
	4	思想政治理论课实践	000204	1	16	0	16	★	1周					
	5	职业素养实践	000205	1	20	0	20	☆			1周			
	6	认知实习	000206	1	25	0	25	☆		1周				
	7	社会实践	000207	8	160	0	160	☆		2	2	4		
	8	护理课程实训	130620	2	40	0	40	☆			40/2周			
	9	护理综合实训	130621	2	40	0	40	☆				40/2周		
	10	内科护理学实训	130622	2.5	48	0	48	★					4*12	
	11	外科护理学实训	130623	2.5	48	0	48	★					4*12	
	12	跟岗实习	000208	4	80	0	80	☆				4周		
	13	顶岗实习(含毕业设计)	000209	36	480	0	480	☆					16周	16周
	14	毕业教育	000300	1	20	0	20	☆						1周
小 计:				58	1129	0	1129		0	2	2	4	0	0
选修课	专业拓展课	1	护理心理学	130167	1	16	16	0	I ☆			1		
		2	精神科护理学	130121	2	32	16	16	I ★		2			
		3	五官科护理学	130125	2	32	16	16	I ★			2		
		4	护理学导论	010483	1	14	10	4	I ☆	1				
		5	护理伦理学	130006	1	14	10	4	I ☆	1				
		6	护理礼仪与人际沟通	130058	2	28	24	4	I ☆	2				
		7	老年护理学	130076	1.5	24	16	8	II ☆			1.5		
	小 计:				10.5	160	108	52		4	2	4.5	0	0 0
	公共选修课	1	大学语文	000311	2	28	28		I ☆		2			
		2	劳动法	000312	1	20	20		I ☆			1		
		3	民法典	000313	1	20	20		I ☆				1	
	小 计:				4	68	68	0		0	2	1	1	0 0
必修课合计:				88	1430	814	616	0	24.5	25	20	25	24	0
集中实践环节合计:				58	1129	0	1129		0	2	2	4	0	0
专业拓展课合计:				10.5	160	108	52		4	2	4.5	0	0	0
公共选修课合计:				4	68	68	0		0	2	1	1	0	0
总 计:				160.5	2787	990	1797	0	28.5	31	27.5	30	24	0

表三 课程进程表

注:考核方式以符号表示：“Ⅰ类”表示完全过程考核；“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核；“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核；“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程；带※表示为校企合作课程；带▲表示为互联网+课程；带“◆”表示课证融通课程；符号放在课程名称的前面，考试方式：用“★”表示考试课程，用“☆”表示考查课。

表四护理专业集中实践教学环节安排

序	课程名称（实训项目）	学分	学时	每学期周分配
---	------------	----	----	--------

号				一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1		1 周					
2	军事训练	7		2 周					
3	劳动教育	1		1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1		1 周					
5	职业素养实践	1				1 周			
6	认知实习	1			1 周				
7	社会实践	8			2	2	4		
8	护理课程实训	2				40/2 周			
9	护理综合实训	2					40/2 周		
10	内科护理学实训	2.5						4*12	
11	外科护理学实训	2.5						4*12	
12	跟岗实习	4					4 周		
13	顶岗实习（含毕业设计）	24						16 周	16 周
14	毕业教育	1							1 周
合计		58	1129	0	2	2	4	0	0

- 注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；
2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。
3. 《军事训练》112 学时、《劳动教育》25 学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	入学教育	军事训练	理论教学、实训															考核	劳动教育	思政实践
2	补考	理论教学、实训															考核	认知实习	社会实践	
3	补考	理论教学、实训															考核	职业素养实践	社会实践	
4	补考	理论教学、实训、															考核	社会实践		
5	补考	护理综合检查实训			顶岗实习															
6	补考	顶岗实习																	毕业教育	
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

表六 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	12	630	22.6%	38.5	23.99%	1-4
	专业基础课	6	268	9.61%	15	9.35%	1-2
	专业技能课	11	532	19.09%	34.5	21.50%	2-4
集中实践环节		14	1129	40.51%	58	36.14%	1-6
选修课	公共选修课	3	68	2.44%	4	2.49%	1-3

	专业拓展课	7	160	5.74%	10.5	6.54%	1-4
总计		53	2787	100%	160.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (63.99%)			(必修课课内实践教学总学时 692+集中实践环节总学时 1053) / (必修课内总学时 1674+集中实践环节总学时 1053)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有临床护理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的医院实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有医护实训中心，包括人体模型陈列室、第一实训室（基础护理操作）、第二实训室（基础护理操作及儿科护理）、第三实训室（急危重症护理）、治疗室、无菌室等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
人体模型陈列室	医护实训中心	50	人体模型训练

第一实训室(基础护理操作)	医护实训中心	60	基础技能操作练习
第二实训室(基础护理操作)	医护实训中心	60	基础技能操作练习
第二实训室(儿科护理操作)	医护实训中心	60	儿科实训操作练习
第三实训室(急危重症护理)	医护实训中心	60	急危实训操作练习
治疗室	医护实训中心	60	治疗实训操作练习
无菌室	医护实训中心	60	无菌实训操作练习
中医保健实训室	医护实训中心	60	保健实训操作练习

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
石家庄市中医院	石家庄	20	80	跟岗实习、顶岗实习
石家庄市第一医院	石家庄	20	80	跟岗实习、顶岗实习
石家庄白求恩军医院	石家庄	15	60	跟岗实习、顶岗实习
河北骨病中医院	石家庄	25	40	跟岗实习、顶岗实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 160.5 学分（其中必修课 88 学分，选修课 72.5 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

药品经营与管理专业

（二）专业代码

490208

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

表一 毕业生就业范围、行业及职业资格证书一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
食品药品与粮 食大类 (49)	药品经营与 管理 (490208)	医药批发 (635)	1. 药师 (2050601) 2. 电子商务师 (4010202) 3. 医药商品购销员 (401050)	1. 药品营销岗位 2. 药品采购岗位 3. 药品储运岗位 4. 行政管理岗位 5. 药店经营岗位 6. 电子商务岗位 7. 药品经营质量管理岗 位	执业药师 医药商品购销员 药店营业员 医药商品储运员 公共营养师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应京津冀区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握专业知识和技术技能，面向各类药品的质量管理与质量控制、药品的经营管理、药品市场开发、批发和零售服务等岗位工作高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(二) 知识

1. 掌握思想政治理论、科学文化基础知识和信息技术相关基础知识；
2. 掌握管理、经济、统计、法律等相关基础知识；
3. 掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务管理等专业知识；
4. 掌握企业涉税业务处理、税务筹划与管理等专业知识；
5. 掌握企业会计信息系统、管理会计、业财一体化、财务共享服务、内部控制与风险管理等专业知识。

(三) 能力

1. 具有适应职业变化的终身学习能力；
2. 具备良好的分析、解决问题的能力和创新创业能力；
3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
4. 具有较熟练的计算机操作能力和信息技术应用能力；
5. 掌握必要的英语基本知识，具有英语综合应用能力；
6. 具备企业预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理及成本控制与分析能力；
7. 具备财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术基础、体育、军事理论、创新创业基础、、综合素养、大学生心理健康、职业生涯规划与就业等。

课程名称：思想道德修养与法律基础

课程目标：教育学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高明辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。

课程主要教学内容和要求：本课程开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自己担当民族复兴大任的时代新人。教育学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；教育学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（习近平新时代中国特色社会主义思想）

课程目标：坚定学生对马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的信仰，坚定走中国特色社会主义道路的信念，对党和政府的信任，对实现中华民族伟大复兴的信心。激发学生爱国主义情感和主人翁意识，理性地看待和处理社会问题，提高政治素质。

课程主要教学内容和要求：以马克思主义中国化为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，帮助学生理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程，理解马克思主义中国化的两大理论成果在指导中国革

命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的 历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程名称：形势与政策

课程目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确分析社会关注的热点问题，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

课程主要教学内容和要求：依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形 势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。帮助大学生运用马克思主义形势观和政策观的基本原理的基础上认清形势和理解政策，把握现实社会的内在 规律，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历，对自己人生的道路选择和发展定 位做出正确的判断和科学的设计。

课程名称：大学英语

课程目标：掌握未来就业岗位所需要的英语听说读写译的技能。

课程主要教学内容和要求：包括高职英语词汇、语法、英语口语交际、应用文写作、 使用工具查阅翻译专业文献。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听，说，读，写， 译的能力，规范书写各类应用文，熟悉行业中常用的中英文文本；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

课程名称：计算机文化基础

课程目标：熟悉计算机与网络基本知识，熟练掌握计算机实用办公技能。树立信息化时代的办公观念，能够利用计算机及网络规划和处理日常事务，具有获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，为办公自动化工作岗位及后续相关课程的学习打下计算机应用基础。

课程主要教学内容和要求：熟悉计算机基础知识与网络基础知识，能熟练进行 Windows 7 基本操作，熟练使用 Windows 7 进行系统设置与资源管理，熟练使用 Word 2010 进行文字处理，熟练使用 Excel 2010 进行电子表格数据处理，熟练使用 PowerPoint 2010 制作出符合实际需求的演示文稿，熟练使用 Internet 获取信息，交流信息。

课程名称：体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康 和提高体育素养的目的。

课程主要教学内容和要求：开设篮球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽等项目。形成自觉锻炼的习惯和终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏能力；熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；能具备良好的 体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

课程名称：军事理论

课程目标：以国防教育为主线，通过军事课教学，让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程主要教学内容和要求：军事理论课程主要讲述中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。让学生了解国防基本知识，深刻认识当前我国面临的安 全形势，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握信息化战争和信息化装备的 基础知识，激发学生爱国热情，增强学生国防意识，为国防科研奠定人才基础。

课程名称：创新创业基础

课程目标：培养学生岗位立业、开拓事业的能力，也培养学生创办企业、锐意创新 的能力为目标，培养学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

主要教学内容及教学要求：包括职业生涯规划、创新与创新思维、评估创业者、创业机会和创业风险、创业资源、创业环境与法律法规、制定创业计划、开办你的企业、新企业的营销管理、新企业的财务管理等十个模块。通过翻转课堂、分组式和讨论式场 景、成功案例、实践活动、专业培训等多种教学模式，培养学生创新思维、创业意识和 企业家精神，提升就业创业综合素质和能力。

课程名称：综合素养

课程目标：培养学生文明素养、文学素养、信息化素养、劳动精神素养、心理健康品质素养等大学生综合素养。

课程主要教学内容和要求：课程内容包括国学、一日常规、礼仪、公文写作、劳动教育、安全教育、心理健康及信息化综合运用等模块，通过各模块的学习提升学生们的综合素养。

课程名称：大学生心理健康

课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征， 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

课程主要教学内容和要求：心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理 健康的关系；掌握大学生学习心理的促进、人际关系调适、性心理与恋爱心理的调节以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

课程名称：职业生涯规划与就业

课程目标：使学生认识自己，了解职业特性、专业要求和就业形势，树立正确的职业理想和择业观念，合理规划自己的职业生涯；掌握求职择业技巧，提高就业能力和职 业素养，为择业和就业做好充分的准备。

课程主要教学内容和要求：以学生学习为主体，以提高学生的就业能力与就业素养为主要目的，运用案

例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，指导学生设计并不断调整职业生涯规划，促进学生整合其它课程、活动的资源，进行有效地学习、训练。使学生掌握有关职业、择业、就业知识，技能以及经验，促进学生选择，获得并准备从事一项与个体匹配的职业并力求获得职业生涯发展的成功。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。本专业核心课程如表二所示。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 5 门，包括：药学基础 医学基础 药用基础化学 药品商品学 中医药基础学

2. 专业核心课程

专业核心课程设置 6 门，包括：药事管理与法规 医药市场营销学 药品经营与企业管理 药品存储与养护 医药电子商务 药品分析与检查技术

3. 专业拓展课程

专业拓展课程设置 6 门，包括：药物辅料 医疗器械概论 药品知识产权基础 药品调剂技术 合理用药 连锁药店运营与管理

表二 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学要求		学时/学分
1	药事管理与法规	课程目标	通过本课程的学习，使学生具备中、初级医药专门人才所需要的药事管理与法规的基本知识和基本技能，根据药事法规从事药品的质量和生产经营、医院药事及特殊药品等的初步管理。为药物制剂工或医药商品购销员等职业资格证书打好基础，为发展学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。	64/4
		主要内容	我国药事管理体制及药事组织、现行药品管理的法律法规以及国家对药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等环节的监督管理，明确我国药品管理法律规范和药师职业道德与行为准则。	
2	药品市场营销学	课程目标	通过本门课程的学习，使学生能够掌握医药市场营销的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的营销实践活动中，使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能职业素质。	32/2
		主要内容	包括市场营销基础知识；医药消费者市场和的购买行为分析、医药营销环境、特点及影响因素；营销战略与策略；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P 营销组合策略的制定、市场开发与维护等。	
3	药品经营与企业管理	课程目标	通过本课程的学习，使学生通过使用具有代表性的通用财务软件（如：用友等）能够掌握总账、UFO 报表、薪资管理、固定资产、应收与应付等系统的使用，增强学生的实际动手能力，为将来参加实际工作奠定坚实的基础。	64/4
		主要内容	本课程的主要内容包括：总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统的使用。	
		主要内容	管营养素、各类食物的营养价值、平衡膳食、特殊生理阶段的营养、营养状况评估、医院基本膳食。再分系统学习各种临床疾病的营养支持治疗。	
4	药品分析与检查技术	课程目标	通过学习，使学生逐步掌握药品的类型、基本性质、在药物制剂中的作用、各种药品的选用原则等；掌握药物包装材料的类型、性质、对药品质量的影响及各种包装材料的选用原则能力奠定坚实基础。	64/4

		主要内容	本课程主要包括药物制剂常用的药品组成和包装材料等,主要讲授药品的基本理论和药剂学中常用药品的结构、物化性质、性能、用途,各种药品包装材料及包装技术等方面的内容。	
5	医药电子商务	课程目标	通过本门课程的学习,让学生掌握企业电子商务运营与管理的相关知识,并通过相关的实践和训练,使学生认识电子业务的流程,达到能够开设网上商店、能够运用所学知识技能进行电子商务活动。	32/2
		主要内容	本课程主要介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。	
6	药品存储与养护	课程目标	通过本课程学习任务引领和项目活动,使学生能够掌握药品在储存过程的影响因素和产生的变化,认识到药品的储存养护不当,不仅在经济上会造成损失,更严重的是使药品疗效降低,甚至完全丧失药用价值,或产生毒副作用。只有对药品进行严格的、科学的管理,才能够完成药品的流通过程,实现药品经营企业的“贮备”与再“分配”作用,保证医疗用药的安全、有效、减少药品损耗,满足人们防病治病、康复保健的需要。	64/4
		主要内容	课程内容,共包括药品的仓储管理、仓库的温湿度理、仓库害虫的防治、药品的霉变与防治、中药的储存与养护、特殊管理药品的储存与养等八个学习项目。这些学习项目是以包括药品管理法及其实施条例、药品经营质量管理规范。	

八、教学安排

本专业教学安排如表三至表九所示。

表三 课程进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	学分	学时分配			考核方式	各学期周学时					
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	1	思想道德修养和法律基础	000393	3	48	30	18	Ⅲ★	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	000391	4	64	64	0	Ⅲ★		4				
		3	形势与政策	000394	2	32	32	0	I☆	8/xq	8/xq	8/xq	8/xq		
		4	大学英语	000395	8	128	128	0	Ⅲ★	2	2	2	2		
		5	计算机文化基础	000401	3	48	12	36	Ⅱ☆		3				
		6	大数据	000403	2	32	12	20	Ⅱ☆			2			
		7	体育	000405	6	108	10	98	Ⅱ☆	2	2	2	2		
		8	军事理论	000409	2	36	36	0	Ⅲ★	2	2				
		9	创新创业基础	000415	2	32	12	20	Ⅱ☆			2			
		10	综合素养	000411	2	32	22	10	I☆	1	1				
		11	大学生心理健康	000413	2	32	24	8	I☆	2					
		12	职业生涯规划与就业	000414	2.5	38	30	8	Ⅱ☆			2	2		
	小 计:				38.5	630	412	218		12.5	14.5	10.5	6.5	0	0
	专业基础课	1	药学基础		2	32	24	8	I☆		2				
		2	医学基础		2	28	14	14	Ⅲ★	2					
		3	药用基础化学	130120	4	56	43	13	Ⅲ★	4					
		4	药品商品学	130119	2	28	20	8	Ⅲ★	2					
		5	中医药学基础		2	32	24	8	I☆		2				
	小 计:				12	176	125	51	0	8	4	0	0	0	0
	专业	1	药剂学		4	64	52	12	Ⅱ☆		4				
		2	现代物流		2	28	14	14	Ⅲ★	2					

技能课	3	药事管理与法规		2	32	32	0	II☆			2			
	4	药品经营与企业管理		4	64	48	16	II☆			4			
	5	药品市场营销学		2	32	16	16	III★			2			
	6	医药电子商务		2	32	16	16	III★			2			
	7	药品分析与检查技术		4	64	48	16	II☆				4		
	8	药品营销心理学		2	32	26	6	II☆				2		
	9	药品存储与养护		2	32	24	8	III★				2		
	10	GSP 应用基础		2	32	16	16	III★				2		
	11	药品营销策划实训		2	32	16	16	☆				2		
	12	营养师培训		2	32	0	32	II☆				2		
小 计:				30	476	308	168	0	2	4	10	14	0	0
必修课合计:				80.5	1282	845	437	0	22.5	24.5	22.5	22.5	0	0
集中实践环节合计:				69	1289	0	1129	0	0	0	0	0	24 周	17 周
专业拓展课合计:				12	192	128	64	0	0	2	6	4	0	0
公共选修课合计:				4	72	56	16	0	0	2	1	1	0	0
总 计:				165.5	2835	1029	1646	0	22.5	26.5	27.5	25.5	20 周	17 周

注:考核方式以符号表示:“Ⅰ类”表示完全过程考核;“Ⅱ类”代表过程考核+期末考核;“Ⅲ类”代表平时考核+期末考核;“Ⅳ类”代表证书考核代替课程考核。带◇表示为创新创业类课程;带※表示为校企合作课程;带▲表示为互联网+课程;带“◆”表示课证融通课程;符号放在课程名称的前面,考试方式:用“★”表示考试课程,用“☆”表示考查课。

表四药品经营与管理专业集中实践教学环节安排

序号	课程名称(实训项目)	学分	周数	学时	每学期周分配					
					一	二	三	四	五	六
1	入学教育	1	1	20	1 周					
2	军事训练	7	2	112	2 周					
3	劳动教育	1	1	20	1 个主题	1 个主题	1 个主题			
4	思想政治理论课实践	1	1	16	1 周					
5	职业素养实践	1	1	20			1 周			
6	认知实习	1	1	25		1 周				
7	社会实践	8	8	160		2 周	2 周	4 周		
8	药品管理课程实训	2	2	40			40/2 周			
9	食品药品管理综合实训	2	2	40				40/2 周		
10	药品管理经营实训	4	4	48					4*12	
11	药品管理综合实训	4	4	48					4*12	
12	跟岗实习	4	4	80				4 周		
13	顶岗实习	32	32	640					16 周	16 周
14	毕业教育	1	1	20						1 周
合计		69	63	1289	0	0	0	0	24 周	17 周

- 注：1. 社会实践由各院系根据具体情况利用假期安排；
2. 毕业实习环节，学校统一安排时间，各系部组织实施。
3. 《军事训练》112 学时、《劳动教育》25 学时，属于公共基础课的实践环节，因此课时量计入“集中实践环节”中。

表五 教学进程表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	入学教育	军事训练	理论教学、实训															考核	劳动教育	思政实践		
2	补考	理论教学、实训															考核	认知实习	社会实践			
3	补考	理论教学、实训															考核	职业素养实践	社会实践			
4	补考	理论教学、实训、															考核	社会实践				
5	补考	药品管理实训			顶岗实习																	
6	补考	顶岗实习																	毕业教育			
周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		

表六 学时学分分配表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		开设学期
			学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	
必修课	公共基础课	12	630	22.73%	38.5	27.79%	1-4
	专业基础课	5	176	7.50%	12	10.10%	1-2
	专业技能课	12	476	16.79%	30	24.54%	2-4
集中实践环节		12	1289	45.46%	69	25.99%	5-6
选修课	公共选修课	3	72	2.59%	4	2.88%	2-4
	专业拓展课	6	192	6.92%	12	8.66%	2-4
总计			2835	100%	138.5	100%	
实践教学环节占教学总时数的比例 (58.05%)			(必修课课内实践教学总学时 588+集中实践环节总学时 1289) / (必修课课内总学时 1282+集中实践环节总学时 1289)				

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有***相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底各实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

3. 校外实训基地基本要求

4. 学生实习基地基本要求

5. 支持信息化教学方面的基本要求

学院建有医护实训中心，包括人体模型陈列室、第一实训室（基础护理操作）、第二实训室（基础护理操作及儿科护理）、第三实训室、治疗室、无菌室、药品管理实训室等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

等实训室，能够充分满足本专业课程的实训需求。

表十 校内实训室列表

实训室名称	地点	工位数	实训项目
人体模型陈列室	医护实训中心	50	人体模型训练
第一实训室	医护实训中心	60	基础技能操作练习
第二实训室	医护实训中心	60	基础技能操作练习
第二实训室	医护实训中心	60	儿科实训操作练习
第三实训室	医护实训中心	60	急危实训操作练习
治疗室	医护实训中心	60	治疗实训操作练习
无菌室	医护实训中心	60	无菌实训操作练习
药品管理实训室	医护实训中心	60	药品管理及经营练习

表十一 校外实训基地列表

基地名称	地点	岗位数	实习规模 (人/年)	实习类型
邯郸市人民医院	邯郸	20	20	认知实习、跟岗实习
石家庄市中医院	石家庄	20	20	跟岗实习
石家庄鹿泉人民医院	石家庄	40	40	顶岗实习
邢台市人民医院	邢台	30	30	跟岗实习、顶岗实习

石家庄市第五医院	护理	40	40	认知实习、跟岗实习、顶岗实习
沧州市中西医结合医院	沧州	10	10	跟岗实习、顶岗实习
天津海滨人民医院	天津	20	20	跟岗实习、顶岗实习
清华大学附属垂杨柳医院	北京	15	15	跟岗实习、顶岗实习
南京医科大学第四附属医院	南京市	30	30	跟岗实习、顶岗实习

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。专业类图书文献主要包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量保障措施

1. 学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公共课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生修完专业人才培养方案所规定的课程，修满 151.5 学分（其中必修课 135.5 学分，选修课 16 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。